

VšĮ Jurbarko turizmo informacijos centro

2010 METŲ

TURISTŲ SRAUTŲ ATASKAITA

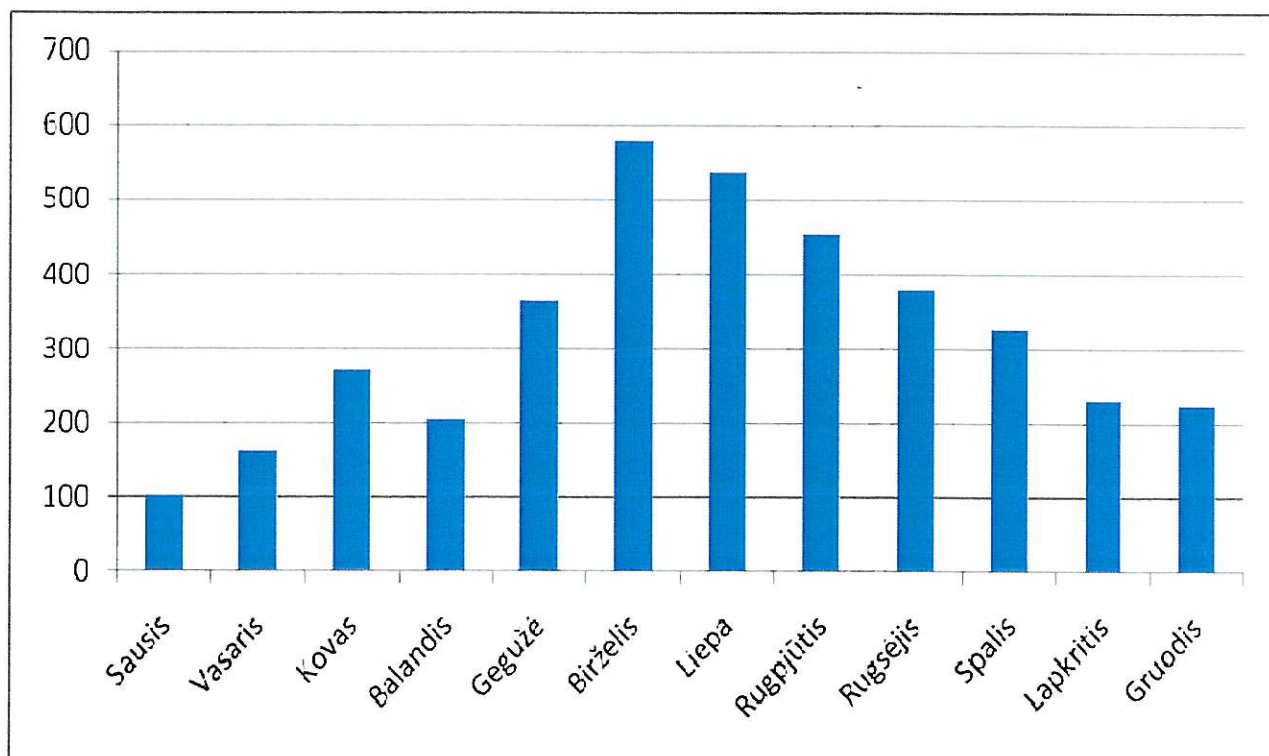


Direktorė Vidmanta Marcinkevičienė

Parengė: vadybininkė
Gina Meškauskienė

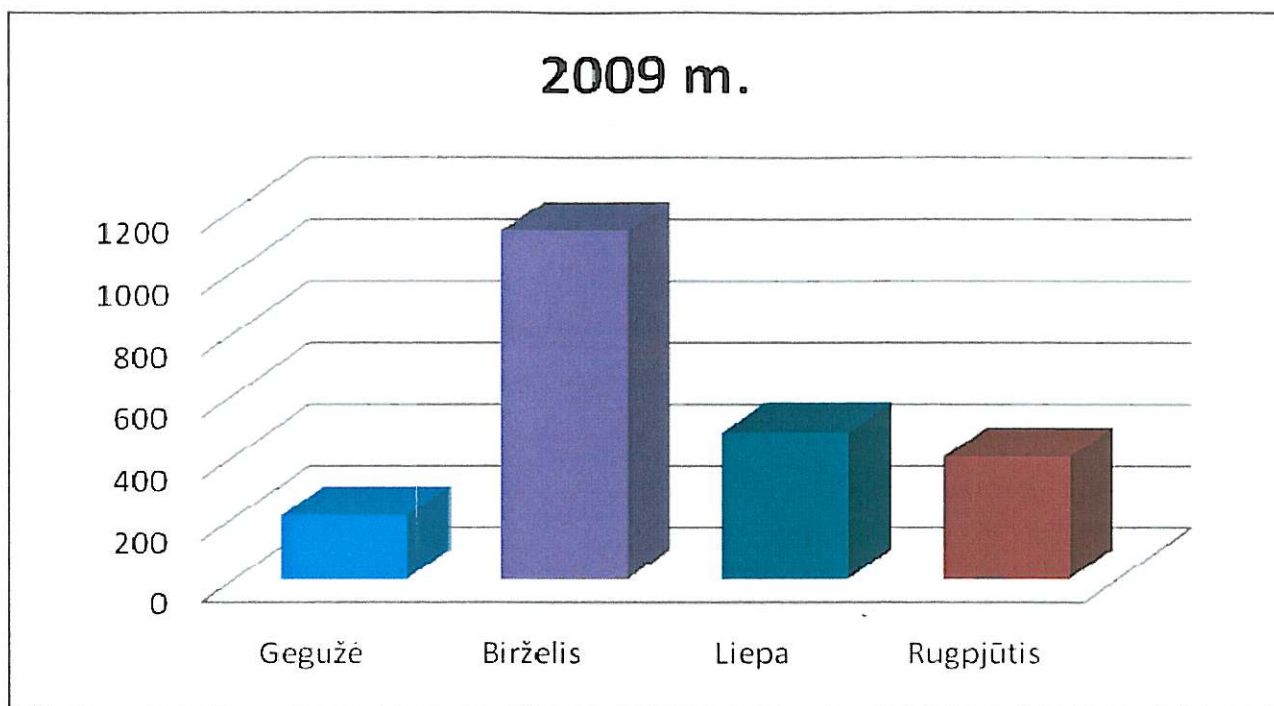
Jurbarkas, 2011

2010 metais VšĮ Jurbarko turizmo informacijos centre (TIC) apsilankė 798 turistais daugiau, nei praėjusiais 2009-aisiais. Iš viso 2010 metais Jurbarko TIC sulaukė 3834 lankytojų. Žemiau pateiktoje diagramoje vaizduojamas turistų srautų pasiskirstymas mėnesiais (1 pav.). Ryškus lankytojų pagausėjimas pastebimas vasaros sezono metu. Kadangi VšĮ Jurbarko turizmo informacijos centras „jauna“ įmonė, įtakos šių metų padidėjusiems turistų srautams galėjo turėti tokie veiksniai, kaip žodinė informacija, dalyvavimas parodose, straipsniai vietinėje ir respublikinėje spaudoje, internetinėje erdvėje, reportažai vietinėje ir respublikinėje televizijoje, aktyvus projektų rengimas. Pastarasis veiksnys glaudžiai susijęs su centro lankomumu pasibaigus vasaros sezonui. Rengiami gidų kursai, organizuojami bendruomenės narių mokymai ir turizmo paslaugų teikėjų kvalifikacijos kėlimo kursai akivaizdžiai didina lankytojų srautus.

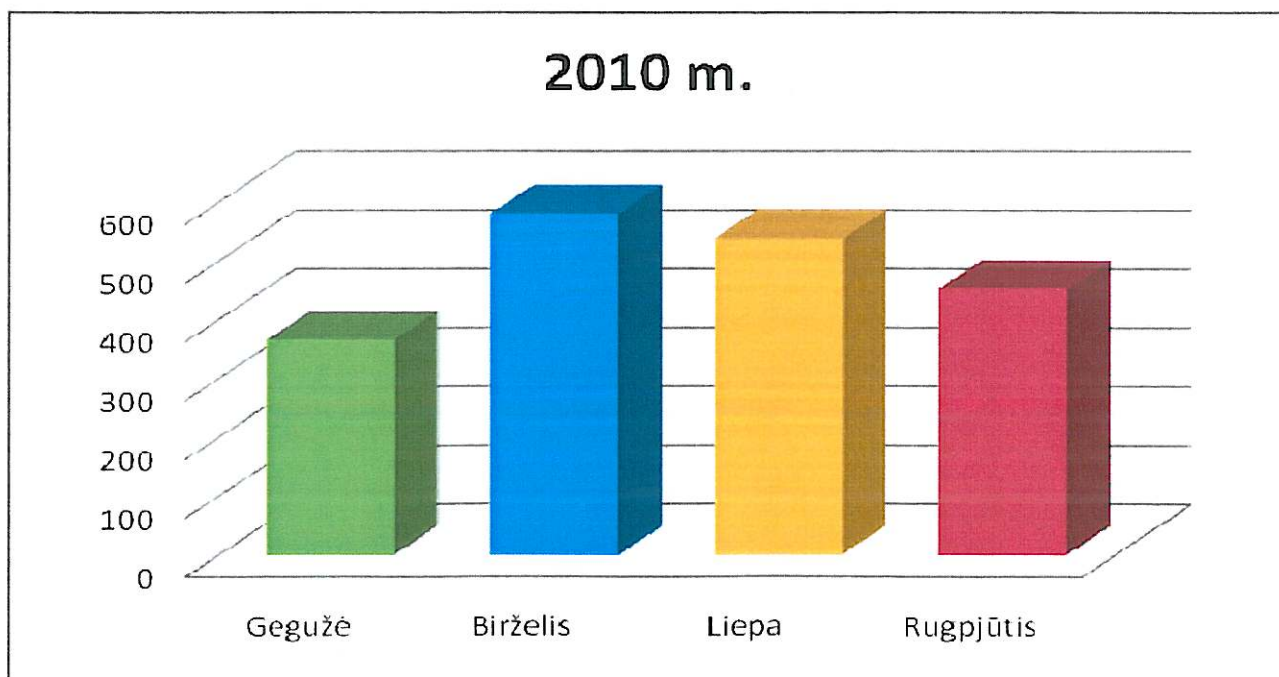


1 pav. Turistų srautų pasiskirstymas mėnesiais

Nors lyginant su praėjusiais metais, 2010-ais Jurbarko turizmo informacijos centras sulaukė daugiau lankytojų, lyginant vasaros sezonų turistų srautus (2 pav., 3 pav.) pastebimas sumažėjimas. 2009 metais gegužės – rugpjūčio mėnesiais į turizmo centrą atvyko 2221 turistas, o tais pačiais mėnesiais 2010 metais – 1939 turistai. Praėjusių metų (2009) aktyvų centro lankomumą birželio mėnesį lėmė Jurbarko 750 metų jubiliejui skirti renginiai.

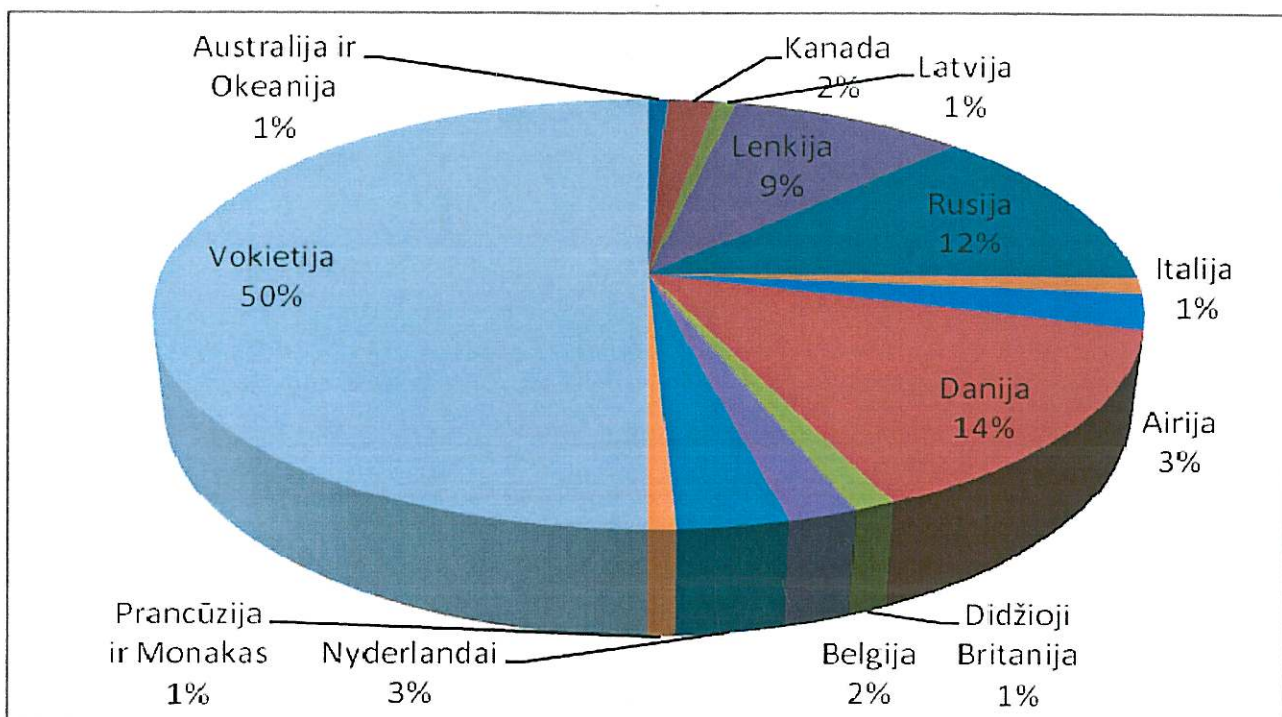


2 pav. Turistų srautai vasaros sezono metu 2009 metais



3 pav. Turistų srautai vasaros sezono metu 2010 metais

2010 metais Jurbarko TIC aplankę keliautojai atvykę iš Australijos ir Okeanijos, Kanados, Latvijos, Rusijos, Italijos, Airijos, Danijos, Didžiosios Britanijos, Belgijos, Nyderlandų, Prancūzijos ir Monako bei Vokietijos. Didžiąją dalį užsienio turistų sudaro vokiečiai – net 50 procentų. Svečių iš užsienio pasiskirstymas procentais išreikštas žemiau pateikiamoje diagramoje (4 pav.). Iš viso atvykusių 2010 metais lankytojų skaičiaus Lietuvos turistai sudaro 93,2 proc., o likusi dalis – 6,8 proc. – užsieniečiai. Praktiškai visi užsienio turistai – pavieniai ar grupėmis keliaujantys dviratininkai.

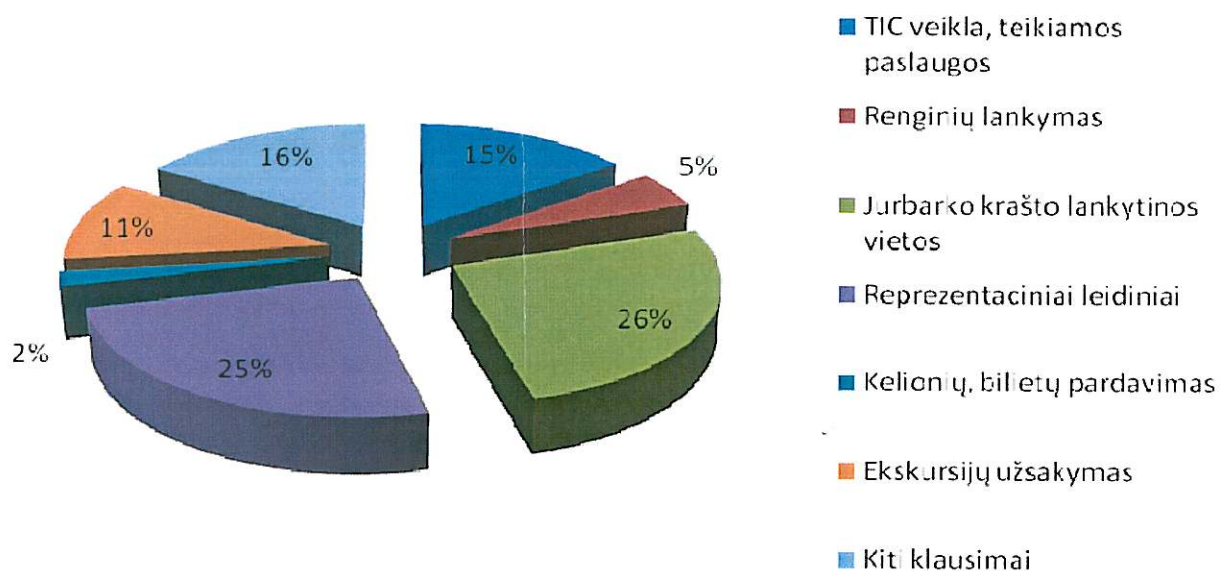


4 pav. Atvykusių užsienio turistų pasiskirstymas šalimis

Žemiau pateiktose diagramose (5 pav., 6 pav.), pagal apsilankymo priežastis, Lietuvos ir užsienio turistai suklasifikuoti į grupes. Lietuviai, atvykę į Turizmo informacijos centrą, dažniausiai teiravosi apie Jurbarko krašto lankytinas vietas, taip pat juos domino reprezentaciniai rajono leidiniai. Lyginant su praėjusiais metais, 2010-aisiais didesnė dalis lankytojų domėjosi Jurbarko TIC veikla. Tai glaudžiai susiję su anksčiau minėtų projektų įgyvendinimu – organizuojamais gidų kursais ir rengiamais mokymais.

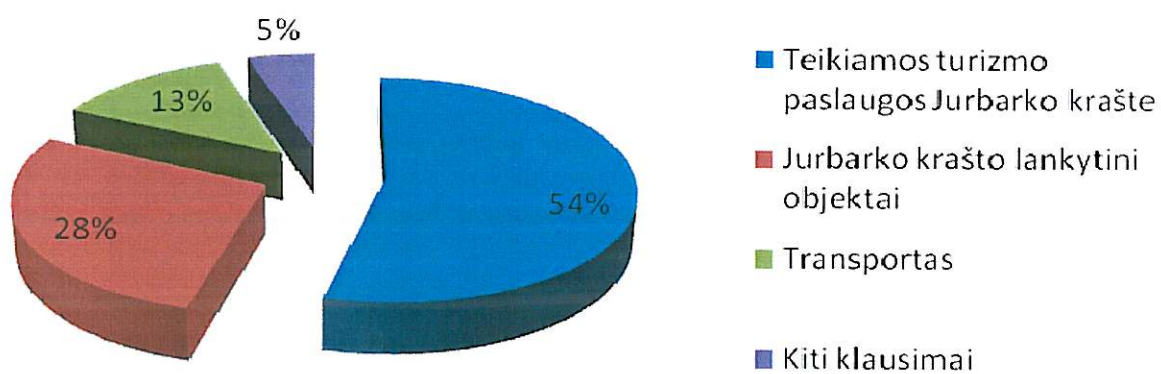
Daugiau nei pusės užsienio turistų (54 proc.) pagrindinis apsilankymo turizmo informacijos centre tikslas buvo pasiteirauti apie Jurbarko krašte teikiamas turizmo paslaugas: nakvybę, maitinimą, pramogas ir kt.

Lietuvos turistai



5 pav. Lietuvos turistų apsilankymo priežastys

Užsienio turistai



6 pav. Užsienio turistų apsilankymo priežastys ir tikslai