

JURBARKO RAJONO SAVIVALDYBĖS TARYBA

**SPRENDIMAS
DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS JURBARKO TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2010
METŲ VEIKLOS ATASKAITOS**

2011 m. birželio 30 d. Nr. T2-
Jurbarkas

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. 55–1049; 2008, Nr. 113–4290) 16 straipsnio 2 dalies 19 punktu, Jurbarko rajono savivaldybės taryba **n u s p r e n d ž i a**:

Pritarti viešosios įstaigos Jurbarko turizmo informacijos centro 2010 metų veiklos ataskaitai (pridedama).

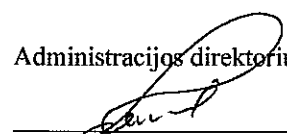
Šis sprendimas gali būti skundžiamas Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

Savivaldybės meras

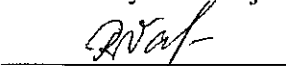
Ričardas Juška

Vizos

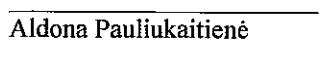
Administracijos direktorius


Petras Vainauskas
2011-06-16

Juridinio skyriaus vedėja


Rūta Vasiliauskienė
2011-06-16

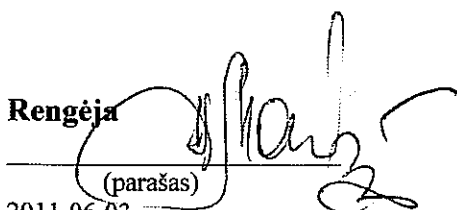
Dokumentų ir viešųjų ryšių skyriaus
vyresn. specialistė

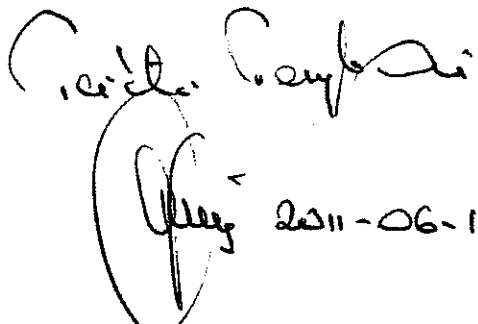

Aldona Pauliukaitienė

Rengėja

2011-06-03

V.Marcinkevičienė, VŠĮ Jurbarko turizmo informacijos centro direktorė


(parašas)


2011-06-17

PATVIRTINTA
Jurbarko rajono savivaldybės mero
2007 m. liepos 9 d. potvarkiu Nr. V3-12
(forma)

JURBARKO RAJONO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS KULTŪROS SKYRIUS

AIŠKINAMASIS RAŠTAS

**PRIE JURBARKO RAJONO SAVIVALDYBĖS TARYBOS SPRENDIMO „DĖL
PRITARIMO VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS JURBARKO TURIZMO INFORMACIJOS
CENTRO 2010 M. VEIKLOS ATASKAITAI“
PROJEKTO**

2011 m. gegužės 26 d.
Jurbarkas

1. Parengto projekto tikslai ir uždaviniai.

Informuoti rajono savivaldybės tarybos narius apie viešosios įstaigos Jurbarko turizmo informacijos centro veiklą 2010 m.

2. Kaip šiuo metu yra sureguliuoti projekte aptarti klausimai.

VšĮ Jurbarko turizmo informacijos centro įstatai, patvirtinti Jurbarko rajono savivaldybės tarybos 2008 m. liepos 24 d. sprendimu Nr. T2-193

3. Kokių pozityvių rezultatų laukiama.

Veiklos viešinimas

4. Galimos neigiamos priimto projekto pasekmės ir kokių priemonių reikėtų imtis, kad tokių pasekmių būtų išvengta.

Nėra

5. Kokie šios srities aktai tebegalioja (pateikiamas aktų sąrašas) ir kokius galiojančius aktus būtina pakeisti ar panaikinti, priėmus teikiamą projektą.

Aktų pakeitimai nereikalingi.

6. Projekto rengimo metu gauti specialistų vertinimai ir išvados, ekonominiai apskaičiavimai (sąmatos), konkretūs finansavimo šaltiniai.

Nėra

7. Ar reikalingas projekto antikorupcinis vertinimas (užpildyti 2010-02-25 Tarybos sprendimo Nr. T2-39 1 priedą).

Nereikalingas

8. Projekto iniciatorius, autorius ar autorių grupė.

VšĮ Jurbarko turizmo informacijos centro direktorė V. Marcinkevičienė

9. Kiti, autorių nuomone, reikalingi pagrindimai ir paaiškinimai.

10. Sprendimas įteikiamas (kam ir kiek egz.) 1 egz. sprendimo pateikėjui

Rengėjas V. Marcinkevičienė


(parašas)

JURBARKO TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS

VEIKLOS ATASKAITA

2010 M.

Turizmo informacijos centras pradėjo veikti 2008 m. spalio 10 d.

Turizmo informacijos centro 2009–2010 m. veiklos programa sudaryta ir patvirtinta direktorės įsakymu Nr. V- 02 2009 m. sausio 15 d.

Numatant veiklos gaires minėtam laikotarpiui, vadovautasi Nacionalinės turizmo plėtros 2007-2013 m. programa, rajono Strateginės plėtros planu 2006–2015 m., Tauragės regiono plėtros planu ir perspektyva iki 2020 m. bei vyriausybiniiais ir žinybiniais Turizmo departamento dokumentais, reglamentuojančiais turizmo centrų veiklą.

Įstaigos darbas veiklos metams buvo planuojamas šiomis pagrindinėmis kryptimis:

- Informacijos apie rajono turizmo išteklius bei teikiamas paslaugas sklaida;
- Jurbarko krašto, kaip turizmui palankaus regiono, įvaizdžio formavimas;
- Projektinė veikla, siekianti užtikrinti keliamų uždavinių vykdymą;
- Paslaugų teikėjų veiklos koordinavimas, vertinimas ir skatinimas;
- Teikiamų paslaugų plėtimas, inicijuojant naujų turizmo maršrutų ir originalių renginių kūrimą, įvairių turizmo formų plėtrą, naujo turizmo produkto kūrimą;

Centre dirbo trys darbuotojai – direktorius, vadybininkas ir vyr. buhalteris. Nuo 2010 m. rugsėjo 1d. 0,75 etato priimtas dar vienas vadybininkas, finansuojamas iš įstaigos specialiųjų lėšų.

Centro darbuotojai per ataskaitinį laikotarpį kėlė savo kvalifikaciją.

Vadybininkė Gina Meškauskienė dalyvavo „Tez tour“ ir „Kauno Grūda“ organizuose kelionių organizatorių kursuose, Turizmo departamento mokymuose – darbui NTIS sistemoje. Direktorė – turizmo informacijos centrų asociacijos organizuose seminaruose Kaune ir Birštone įvairiais įstaigos veiklos tobulinimo klausimais.

Centras kryptingai dirbo ir įgyvendino rinkodaros priemones, skleidamas informaciją apie savo veiklą bei rajono turizmo galimybes – teikiamas paslaugas, turistams patrauklius objektus.

Pagrindinės informacijos sklaidos priemonės:

- leidybos organizavimas,
- informacija viešojoje erdvėje,
- dalyvavimas parodose,
- informacijos pateikimas ir tiesioginis bendravimas su klientais bei lankytojais.

Siekdamas patenkinti atvykstančių turistų ir vietos gyventojų poreikius, turizmo informacijos centras rinkodaros priemonių kūrimo ir leidybos poreikiams parengė projektą „Jurbarko krašto turizmo įvaizdį kuriančių bei atvykstamąjį ir vietinį turizmą skatinančių rinkodaros priemonių įgyvendinimas“ bendrai 61 190 Lt sumai.

Projekte numatyta

- išleisti tęstinį leidinį turistams „Turistinių maršrutų gidas“, kuris turėtų pateikti teminę informaciją turistams apie atskirus turistinius maršrutus ir lankytinus objektus. Parengti septynių populiariausių maršrutų aprašymai trimis kalbomis ir metų pabaigoje atiduoti leidybai,
- parengti informacinį leidinį „Jurbarko kraštas“ bendru 4 tūkst. egz. tiražu lietuvių–vokiečių, lietuvių – anglų k.,
- parengti Jurbarko krašto turistinį žemėlapi – kartoschemą 4 tūkst. egz. tiražu lietuvių–vokiečių, lietuvių–anglų kalbomis,
- sukurti Turizmo informacijos centro ir Jurbarko krašto prekinį ženklą,
- sukurti internetinę svetainę,
- parengti video gidą „Kur Nemunas teka“,
- septyniuose rajono miesteliuose ir gyvenvietėse – Seredžiuje, Veliuonoje, Raudonėje, Pilies I, Skirsnemunėje, Smalininkuose, Viešvilėje įkurti turizmo informacijos sklaidos centrus,
- pagaminti informacines nuorodas minėtiems centrams.

Ataskaitinių metų pabaigoje atliktos visos viešųjų pirkimų procedūros, parengta ir atiduota leidybai visa informacinė medžiaga minėtoms rinkodaros priemonėms. Darbai vykdomi ir baigti 2011 m. kovo – balandžio mėnesiais. Šiuo metu pateiktas paskutinis mokėjimo prašymas Nacionalinei mokėjimo agentūrai lėšų kompensavimui gauti.

Visa Turizmo informacijos centro išleista informacinė medžiaga naudojama parodose, centras buvo kultūrinių renginių „Veliunionietis“, „Pamituvio armonika“, festivalio „Šypsena“, daugelio kitų kultūros ir sporto renginių rėmėjas. Reprezentaciniais suvenyrais ir leidiniais aprūpinamos rajono oficialios, kultūros ir sporto delegacijos, vykstančios į užsienį.

Dalyvavimas parodose - viena svarbiausių rinkodarinių priemonių. Centras labai sėkmingai dalyvavo tarptautinėje parodoje „Vivattur 2010“. Rajono standas buvo įvertintas labai gerai, jame apsilankė apie 8000 turizmu besidominčių parodos lankytojų. Gausi rajono delegacija – turizmo centro darbuotojai, turizmo paslaugų teikėjai ir kaimo turizmo sodybų savininkai pristatinėjo krašto turizmo išteklius, gyvai bendravo su parodos lankytojais.

Tarptautinės parodos „Vivattur 2010“ paketai su informacine medžiaga apie rajoną įteikti praktiškai visiems parodoje dalyvavusiems turizmo centrams.

Ataskaitiniu laikotarpiu sėkmingai dalyvauta ir respublikiniame projekte „Eden 2010“. Mūsų parengtas projektas apie rajono vandens turizmo išteklius „Nemuno vandens kelias“ įvertintas gerai, sukurtos televizijos laidos ir centralizuotai išleista videomedžiaga apie visus šio projekto dalyvius buvo pristatyta šalies gyventojams respublikinės televizijos laidose.

Tiesioginis informacijos pateikimas ir bendravimas su klientais ir lankytojais

Lietuvos ir užsienio turistai, vietiniai gyventojai juos dominančią informaciją tiesiogiai gauna pačiame Turizmo informacijos centre. Tuo tikslu sukaupti ir pagal tematiką išdėstyti informaciniai leidiniai stenduose:

Lietuvos turistiniai maršrutai ir turizmo paslaugos,
Jurbarko krašto turistiniai maršrutai ir turizmo paslaugos.

Per 2010 m. turizmo informacijos centre aptarnauti **3834** lankytojai.

Turistų ir interesantų srautų suvestinė per 2010 m. pateikta diagramose (žr. priede).

Turistų ir gyventojų, atvykstančių į turizmo informacijos centrą tikslai, – dažniausiai domimasi informaciniais leidiniais, lankytiniais krašto objektais, ekskursijų ir kelionių užsakymais, /žr. priedą diagramoje/.

Informacija apie Jurbarko rajono turizmo plėtros programas ir galimybes, rajono kultūrinį paveldą, jo objektus buvo dėstoma ir edukacinių užsiėmimų metu. Miesto bendrojo lavinimo mokyklų pageidavimu moksleiviams buvo parengtos edukacinės programos „Jurbarkas – turizmo kraštas“. Centro darbuotojos per metus pravedė penkis edukacinius užsiėmus A.Giedriaus-Giedraičio gimnazijos, po du – Vytauto Didžiojo ir Naujamiesčio vidurinių mokyklų moksleiviams.

Nuo pat centro įsikūrimo dienos užmegztas glaudus bendradarbiavimas su žmonėmis, tiesiogiai dirbančiais turizmo sferoje.

Rajone turizmo paslaugas teikia:

aštuonios kaimo turizmo sodybos,
dvi turistinės stovyklavietės,
svečių namai Girdžiuose,
viešbutis Jurbarko mieste
penki gyventojai, teikiantys nakvynės paslaugas,
trylika kavinių,
penki kulinarinio paveldo objektai.

Turistinės pramogos ir jų teikėjai:

plukdymas kateriu / O.Kasputis/,
jodinėjimo pramogos – O. Janavičiaus ir A. Rukšnaičio žirgynai,
laisvalaikio praleidimo pramogos kaimo turizmo sodybose,
boulingas, kartodromas Smalininkuose.

Svarbi veiklos sritis, veiklos plane išskirta atskiru punktu – **skatinti turizmo paslaugų teikėjus** ir turizmo darbuotojus gerinti turizmo paslaugų kokybę. Numatytos priemonės teikti turizmo konsultacijas ir turizmo verslo pradmenų medžiagą Jurbarko rajono gyventojams, norintiems užsiimti turizmo verslu, pradedantiems ir jau dirbantiems turizmo paslaugų teikėjams kaimo bendruomenių nariams. Kad galėtume sėkmingai įvykdyti visą veiklos planuose numatytą programą, parengėme projektą „Kaimo bendruomenių bendradarbiavimas kuriant bendrą turizmo paslaugų paketą“. Planuojamas gauti lėšas 37 355 Lt skyrėme dviejų programų įgyvendinimui.

Pirmoji – gidų rengimo programa, vykdoma pagal Valstybinio turizmo departamento patvirtintą 252 val. gidų rengimo mokymo kursą. Spalio mėnesį sukomplektuotos grupės, kuriose 29 kaimo ir 9 miesto gyventojai. Paskaitos ir praktiniai užsiėmimai vyko Jurbarko turizmo informacijos centre kiekvieną šeštadienį. Programa baigta š. m. gegužės mėnesį, 31 kursų lankytojas gavo pažymėjimus apie pilnai išklausytą kursą ir įvykdytus kontrolinius darbus bei pasirengimą vesti ekskursijas „Jurbarko krašto istorinis – kultūrinis paveldas“. Šiuo metu kursantų dokumentai pristatyti Valstybiniam turizmo departamentui gidų pažymėjimams gauti.

Antroji projekto veiklos dalis – kaimo turizmo paslaugų teikėjų kvalifikacijos kėlimo ir kaimo bendruomenių narių mokymo programa „Mūsų tapatybė – mūsų šansas“. Kartą per mėnesį vykstančiuose užsiėmimuose analizuotos temos, aktualios savo krašto unikalumo, etnokultūros panaudojimo galimybės ir jų plėtra, priimant turistus savame regione, formuojant patrauklų gimtojo krašto įvaizdį ir savitumą. Tuo tikslu paskaitas skaitė Liaudies kultūros centro darbuotojai - papročių ir apeigų poskyrio vadovė Nijolė Marcinkevičienė, tema „Tradicijos ir papročiai, jų autentiškumas, pateikimas“;

etnologė Jūratė Šemetaitė, tema „Rajono geografinis, etnis kultūrinis unikalumas. Bendruomeniškumo svarba, puoselėjant ir pateikiant savo unikalumą“;
kulinarijos ekspertas Vincentas Sakas, tema „Tradicinis kulinarinis paveldas. Mitybos įpročiai. Garinės pirties tradicijos“;

rajono Kultūros skyriaus vedėja Daura Giedraitienė, tema „Šeimininko aprangos įtaka sodybos patrauklumui“;

etnoastronomas Jonas Vaiškūnas, tema „Nematerialus paveldas. Objektai su mitologine, religine praeitimi. Jų pateikimas turistams“.

Bendruomeniškumo ugdymas, į turizmo veiklą įtraukiant kuo platenius rajono visuomenės sluoksnius – visuomenines organizacijas, kaimo bendruomenes – vienas pagrindinių keliamų uždavinių centro darbuotojams.

Ataskaitiniais metais gegužės mėnesiais organizuotas renginys Kazlų Rūdos, Jurbarko, Marijampolės, Pagėgių, Šakių kaimo bendruomenių ir visuomeninių organizacijų Jurbarko rajone, laimėjus Šešupės euroregiono centro skelbto viešojo pirkimo konkursą, į spec. lėšų sąskaitą renginiui organizuoti gauta 27 785,30 Lt.

Dalyvauta tarptautinėje akcijoje „Žalgirio maratonas“. Lietuvos ir užsienio turistams pristatyti Jurbarko krašto objektai, tiesiogiai susiję su šio mūsų datos paminėjimu – Veliuonos archeologinių piliakalnių kompleksas.

Šiai datai paminėti organizuota akcija „Laužai“. Aktyviausi trys šios akcijos dalyviai dalyvavo jubiliejinėse iškilmėse Lenkijoje, Griunvalde.

Siekiant padidinti Jurbarko krašto turistinį patrauklumą, Turizmo informacijos centras praėjusiais metais parengė projektą ir galimybių studiją bendradarbiavimo per sieną 2007-2013 metų programai „Turizmo ir rekreacinės infrastruktūros plėtra panaudojant ir išsaugant parkų istorinį kultūrinį paveldą“. Projekto vertė – 4 mln. 631 tūkst. Lt. Pagrindinis projekto tikslas – Jurbarko dvaro parko tvarkymo ir atnaujinimo darbai, poilsio zonų įrengimas, rekreacinės ir informacinės infrastruktūros plėtra. Partneris – Kaliningrado miesto administracija. Šiuo metu vyksta projekto tinkamumo vertinimas.

Metų pabaigoje parengtas investicinis projektas „Viešvilės gamtinio pėsčiųjų maršruto parengimas“, numatytos darbų apimtys – 111.087,40 Lt. Projekto partneriai – Jurbarko miškų urėdija, Viešvilės bendruomenės centras „Skalvija“.

Bendro dirbančių ir per metus parengtų turizmo paslaugų teikėjų darbo tikslas – kad į rajoną atvykstantis turistas apsistotų ilgesniam laikui.

Deja, analizuojant turistų srautus ir įvertinus praėjusių metų turistų srautų judėjimą rajone, galima konstatuoti, kad populiariausios yra vienos dienos apžvalginės ekskursijos po rajono lankytinus objektus. Per metus preliminariai rajone apsilankė arti septyniolikos tūkstančių turistų. Dėl sunkios ekonominės situacijos ir dėl objektyvių sąlygų sumažėjo turistų visuose juos aptarnaujančiuose objektuose. Įtakos rodikliams turėjo ir tai, kad praėjusiais metais dėl pastatų rekonstrukcijos neveikė trys labiausiai turistų lankomi objektai – V. Grybo memorialinis, Jurbarko krašto muziejai ir Panemunės pilis.

Sudarinėjant turistinius maršrutus, su turizmo paslaugų teikėjais aptartos galimybės kompleksiskai pristatyti kelias galimas vienu metu teikti paslaugas – nakvynės, pramogų, kulinarinio paveldo virtuvės, pažintinių ekskursijų. Tuo pagrindu vadovaujantis ir sudaryti bei atnaujinti turistiniai maršrutai po rajoną:

- Jurbarko krašto kulinarinio paveldo maršrutas;
- „Valdovų keliu“ (kultūrinio turizmo maršrutas);
- Panemunės pilys ir dvarai (kultūrinio turizmo maršrutas);

- „Kryžiuočių žygių pėdsakais“
- Vandens turizmo maršrutai "Žemyn upe";
- Dviračių turizmo maršrutas;
- Pėsčiųjų maršrutas po Jurbarko miestą;
- Edukacinės programos Veliuonos ir Jurbarko krašto istorijos muziejuose.
- Maršrutų aprašymai pateikti Jurbarko turizmo informacijos centro išleistuose leidiniuose ir internetinėje svetainėje www.jurbarkotic.lt

Lėšos

Ištaiga išlaikoma iš rajono biudžeto lėšų ir pagal patvirtintus veiklos nuostatus sudaryta galimybė už centro teikiamas paslaugas gauti papildomas lėšas ir jas naudoti centro veiklai. Šių metų veiklai vykdyti iš rajono biudžeto skirta 125 500 tūkstančių litų. Lėšų panaudojimas pagal savivaldybės skirtus asignavimus buvo detalizuotas direktorės 2010 m. kovo 15 d. įsakymu Nr. V-03.

Iš jų: 61,57 tūkst. Lt – mokesi fondui, panaudota 61,44 tūkst. Lt
 28,00 tūkst. Lt – leidybai ir parodoms, panaudota 28,00 tūkst. Lt
 34,00 tūkst. Lt – pastato eksploatacijai, 34,00 tūkst. Lt
 1,93 tūkst. Lt – veiklai organizuoti, panaudota 1,93 tūkst. Lt

Metų eigoje papildomai gautos sumos projektams, vykdomiems pagal VVG „Nemunas“ kaimo plėtros strategiją, finansuoti. Bendra gautų lėšų suma per ataskaitinį laikotarpį 136.861 Lt.

Specialiosios lėšos

Per 2010 m. TIC teikė mokamas paslaugas /teikiamų paslaugų įkainiai patvirtinti 2009 m. kovo 26 d. Jurbarko rajono savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T2-94/ :

reprezentacinių leidinių ir suvenyrų prekyba,
 salės nuoma,
 ekskursijų, kelionių organizavimas,
 kelionės ir keltų bilietų įsigijimas,
 kopijavimo paslaugos.

2010 m. į specialiųjų lėšų sąskaitą gauta už renginio Kazlų Rūdos, Jurbarko, Marijampolės, Pagėgių, Šakių kaimo bendruomenių ir visuomeninių organizacijų renginio Jurbarko rajone organizavimui, laimėjus Šešupės euroregiono centro skelbtą viešojo pirkimo konkursą, 27 785,30 Lt.

Kitos pajamos už suteiktas paslaugas ir parduotas prekes – 43 166 Lt.

Gautos lėšos panaudotos įstaigos veiklai finansuoti ir dalinio parengtų projektų kofinansavimo išlaidoms, 0,75 etato dirbančio vadybininko 4 mėn. atlyginimui.

Direktorė



Vidmanta Marcinkevičienė