



## JURBARKO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRAS

Jurbarko rajono savivaldybės Merui

2020-04-22 Nr. SD-2020/27

### DĖL PRITARIMO JURBARKO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO TEIKIAMAM PROJEKTUI

Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centras teikia projektą „**Vyresnio amžiaus žmonių socialinės integracijos skatinimas didinant jų verslumą ir socialinę įtrauktį**”.

EN: Promoting the social integration of older people by increasing their entrepreneurship and social inclusion”

Projekto partneris **Zelenogradsko verslo paramos centras ir Kaliningrado apskrities verslininkų sąjunga**.

Projektas rengiamas pagal **2014–2020 m. Lietuvos ir Rusijos bendradarbiavimo per sieną programą**, kurios vienas iš teminių tikslų yra socialinės įtraukties skatinimas ir kova su skurdu (prioritetas 2.1: Socialinės įtraukties skatinimas ir bendradarbiavimas BPS regione gerinant sveikatos priežiūros, socialines ir švietimo paslaugas bei vietos bendruomenės iniciatyvų rėmimas).

**Projekto tikslas** – padidinti pagyvenusių žmonių Jurbarko rajono savivaldybės ekonominį potencialą suteikiant jiems daugiau verslumo bei verslo vadybos įgūdžių ir sudarant prielaidas pradėti savarankišką ekonominę veiklą.

Įgyvendinant planuojamą projektą planuojama numatyta įvykdyti šiuos uždavinius:

- Jurbarko TVIC patalpų, skirtų renginiams, remontas ir būtinos įrangos įsigijimas;
- Verslumo mokymų tikslinės grupės nariams organizavimas;
- Konferencijų, kontaktų ir prekybinių mugių organizavimas (Jurbarke ir partnerio teritorijoje);
- Miesto dienų, skatinančių atskirtį patiriančių žmonių integraciją, organizavimas. (Jurbarke ir partnerio teritorijoje);
- Gidų kursų mokymų organizavimas;

- Jurbarko raj. savivaldybę reprezentuojančių leidinių leidyba.

**Planuojama projekto trukmė – 18 mėn., numatoma pradžia:** 2021 m. vasario mėn.

Igyvendinant projekto veiklas, ketinama Lietuvos tikslinės grupės nariams, organizuoti verslumo mokymus (verslo pradžios, finansinės apskaitos, rinkodaros priemonių taikymo socialiniuose tinkluose, gidų kursus ir pan.), kurie padės jiems savarankiškai generuoti pajamas ateityje Projekto metu abiejuose regionuose, siekiant supažindinti abiejų regionų bendruomenes su turizmo galimybėmis kaimyninės šalies vietovėje ir taip išreklamuoti turizmo galimybes abipus sienos, bus išleisti turistines vietas bei verslo galimybes Jurbarko rajone reprezentuojantys leidiniai.

Taip pat įgyvendinant projektą bus organizuojami kiti renginiai: konferencijos, kontaktų ir prekybos mugės bei edukacinės ekskursijos būsimiesiems gidams ir gidų įgūdžiams testuoti.

Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centras privalo užtikrinti 10% visos projekto vertės įnašą.

Preliminari projekto vertė tenkanti Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centro daliai – 180 100 Eur.

**Prašome pritarti teikiamam projektui ir skirti 10 procentų lėšų projekto bendrajam finansavimui.**

**PRIDEDAMA:**

1. Projekto pagrindimas;
2. Preliminari biudžeto sąmata, tenkanti Jurbarko TVIC daliai.

Direktorė



Gaiva Mačiulaitienė