

## VYRESNIO AMŽIAUS ŽMONIŲ SOCIALINĖS INTEGRACIJOS SKATINIMAS DIDINANT JŲ VERSLUMĄ IR SOCIALINĘ ĮTRAUKTĮ

EN: Promoting the social integration of older people through engaging in entrepreneurship

Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centras teikia paraišką pagal 2014–2020 M. LIETUVOS IR RUSIJOS BENDRADARBIAVIMO PER SIENĄ PROGRAMĄ.

Projektas teikiamas pagal programos antrą prioritetą SOCIALINĖS ĮTRAUKTIES SKATINIMAS IR KOVA SU SKURDU.

Prioriteto bendras tikslas - socialinės įtraukties skatinimas ir bendradarbiavimas bendradarbiavimo per sieną regione gerinant sveikatos priežiūros, socialines ir švietimo paslaugas bei vietos bendruomenės iniciatyvų rėmimas;

**Projekto pareiškėjas : Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centras**

**Partneris: Zelenogradsko verslo paramos centras ir Kaliningrado apskrities verslininkų sąjunga**

**Projekte bus sprendžiamos vyresnių žmonių, patiriančių socialinę atskirtį, integracija į aktyvią socialinę ir ekonominę veiklą.**

Projekto teritorijoje demografinė situacija per pastaruosius keletą dešimtmečių, įgauna grėsmingas reikšmes: gimstamumo lygis nebeužtikrina kartų kaitos, labai sparčiai senėja populiacija. Demografinis senatvės koeficientas Lietuviškoje projekto teritorijos dalyje 190 (65 metų ir vyresnio amžiaus) žmonių skaičius, tenkantis šimtui vaikų iki 15 metų) . Vyresnio amžiaus žmonėms yra mažiau konkurencingi darbo rinkoje, tačiau dar yra fiziškai ir mentaliai aktyvūs. Jiems dar gali būti ekonomiškai aktyvūs tačiau jų konkurencingumas darbo rinkoje yra sudėtingas dėl visuomenėje įsivyravusių stereotipų, darbdavių požiūrio. Ypač reikšminga problema visuomenėje yra tai, kad pagyvenusių žmonių patirtis nėra efektyviai išnaudojama, o tokie žmonės iš dalies priversti tapti finansine našta kitiems visuomenės nariams (socialinio draudimo ir pensijų išmokų prasme). Todėl tampa vis aktualesnė problema, kaip aktyvinti ekonominį gyvenimą sulaukus pensinio amžiaus. Šioje situacijoje iškyla ir kita socialinės įtraukties problema, nes „iškritę iš darbo rinkos“ vyresni asmenys jaučiasi nebereikalingi, atstumti.

**Todėl teikiamo projekto metu norime suteikti vyresnio amžiaus ar darbo netekusiems gyventojams galimybę pradėti savarankišką ekonominę veiklą bei įsiliesti į aktyvų socialinį gyvenimą.**

**Kadangi abu regionai yra turizmui patraukliose zonose, tačiau čia dar vis trūksta įvairių paslaugų turistams, tad siūlome įsitraukti į turizmo veiklų vystymą ( patalpų nuoma, gido paslaugos, ekskursijų ir edukacijų organizavimas, amatų demonstravimas kulinarinio paveldo produktų kūrimas ir prekyba, edukacinių programų rengimas.**

**Teikiamo projekto tikslinė grupė:**

Netekę darbo vyresnio amžiaus rajono gyventojai, arba ketinantys pradėti individualią veiklą, neįgalieji.

**Teikiamo projekto veiklos, kuriose aktyviai dalyvaus projekto tikslinė grupė:**

### **I.Verslumo ir su tuo susijusių kompetencijų ugdymas:**

1. Bendradarbiavimo erdvės sukūrimas Jurbarko TVIC konferencijų salėje.
2. Gidų kursai grupė po 15 asmenų;
3. Užsienio kalbų mokymai 2 gr. 10 asm.;
4. Verslumo mokymai (informaciniai seminarai, apie reikalavimus apgyvendinimo paslaugų teikimui, rinkodaros, produkto ženklo ir pakuotės, finansų apskaitos ir kitomis aktualiomis temomis) 4 vnt.
5. Verslo konsultacijos veiklą pradėjusiems asmenims ( finansavimo šaltinių paieška, finansinės apskaitos vedimas)

### **II.Socialinės įtraukties veiklos:**

1. Bendradarbiavimo ir sėkmingos partnerystės renginys - Verslumo mugės 2 vnt.
2. Bendradarbiavimo ir sėkmingos partnerystės renginys - Jurbarko miesto dienos, 2 vnt.
3. Ekskursijų ir edukacijų pristatymo susitikimai. ( 2 vnt. išvykos į Kaliningadą 14 žm. )
4. Konferencijos 2 vnt . (60 asmenų)

### **III. Projektą ir krašto potencialą viešinančios veiklos:**

1. Knyga „Jurbarko kraštas-gera gyventi ir dirbti“ ( Lietuvių , rusų, anglų kalbomis įtraukiant naujus paslaugų tiekėjus) 2000 egz.
2. Bukletai apie naujai susikūrusias paslaugas 2000 egz.
3. Straipsniai spaudoje, 18 vnt.
4. Video reportažai, 2 vnt.

### **PROJEKTO BIUDŽETAS TENKANTIS JURBARKO TVIC**

<b>Išlaidų kategorija</b>	<b>Eur.</b>
Darbo grupės susitikimai 4 vnt. 3 asm.	1220
Mokymai 4 vnt. konferencijos 2 vnt.	13000
Suvenyrai , padalomoji medžiaga 120 vnt.	2400
Gidų kursai, edukacijos, ekskursijos, konsultacijos 15 žm.	25880
Amatų mugės 2 vnt.	12000
Miesto šventė 2 vnt., ( šventės organizavimo išlaidos, svečių maitinimas 30 asm. 1 kelionė į Kaliningradą)	40000
Projekto viešinimas (straipsniai 18 vnt. video reportažai 2 )	4000
Leidyba (Knyga „Jurbarko kraštas gera gyventi“ 2000 kopijų, bukletų 5000)	18000
JTVIC konferencijų salės remontas	22000
Įranga	8000
Administravimas (nepriklausomas konsultantas, vadovas, viešųjų pirk. Vadybininkė, finansininkas, auditas)	33600
<b>Viso :</b>	<b>180100</b>

