



JURBARKO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRAS

Jurbarko rajono savivaldybės tarybai

2021-04-01

Nr. SD-2021/13

I

Nr.

DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS JURBARKO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2020 METŲ VEIKLOS ATASKAITOS

VšĮ Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centras pateikia Jums VšĮ Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centro vadovo 2020 m. veiklos ataskaitą (pridedama, 15 lapų).

Direktore

Gaiva Mačiulaitienė

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS JURBARKO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS
CENTRO
2020 METŲ VEIKLOS ATASKAITA**

**I SKYRIUS
BENDROJI INFORMACIJA**

2013 m. sausio 3 d. prie VšĮ Jurbarko verslo informacijos centro buvo prijungtas VšĮ Jurbarko turizmo informacijos centras, todėl centras pakeitė pavadinimą, buveinės adresą ir nuo 2013 m. sausio 3 d. veikia kaip VšĮ Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centras (toliau – Centras), adresu Vydūno g. 19, Jurbarkas.

Ataskaitinis laikotarpis – 2020 m. sausio 1 d.–2020 m. gruodžio 31 d.

Atsižvelgdamas į rajono verslininkų, turizmo paslaugų teikėjų bei turistų poreikius ir reikalavimus, Centras teikia šias paslaugas:

- ✓ Konsultacijas verslo pradžios, juridinės formos pasirinkimo klausimais;
- ✓ Juridinių asmenų steigimo, pertvarkymo, likvidavimo dokumentų rengimą;
- ✓ Verslo planų, paraiškų rengimą ir administravimą;
- ✓ Konsultacijas verslo planų, projektų rengimo klausimais;
- ✓ Mokesčių grąžinimą dirbusiems užsienyje;
- ✓ Turizmo informacijos teikimą;
- ✓ Leidinių apie Jurbarko kraštą ruošimą, platinimą;
- ✓ Turizmo paslaugų paketų rengimą, ekskursijų organizavimą;
- ✓ Keltų ir lėktuvo bilietų pardavimą;
- ✓ Konferencijų salių nuomą, renginių administravimą;
- ✓ Biurų administravimo veiklą;
- ✓ Prekybą suvenyrais, meno dirbiniais ir tautodailininkų gaminiais;
- ✓ Apskaitos vedimą juridiniams asmenims.

Centro misija – teikti informacinę ir praktinę pagalbą verslo subjektams, taip prisidedant prie naujų įmonių Jurbarko rajone kūrimo, rinkti, kaupti ir teikti nemokamą informaciją apie turizmo paslaugas rajone, lankomus objektus ir vietas, kultūros paveldą rajone, populiarinti Jurbarko kraštą.

**II SKYRIUS
DALININKAI, DALININKŲ KAPITALO DYDIS**

Centras yra iš dalininkų turto įsteigtas ne pelno siekiantis vienetas, teikiantis paslaugas verslo subjektams ir asmenims, planuojantiems jais tapti, turistams, turizmo paslaugų teikėjams bei kitoms įstaigoms ir organizacijoms.

Centro steigėjais buvo Jurbarko rajono savivaldybė ir rajono verslininkai. 2000 m. lapkričio 9 d. įstaigos dalininku tapo ir Lietuvos Respublikos ūkio ministerija, savo įnašą į dalininkų kapitalą skyrusi ilgalaikiam turtui įsigyti.

2012 m. įstaigos kapitalą valdė Lietuvos Respublikos ūkio ministerija ir Jurbarko rajono savivaldybė. Tačiau 2012 m. rugsėjo 19 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu Nr. 1130 visos dalininko teisės perduotos Jurbarko rajono savivaldybei.

Nuo 2013 metų vienintelis Centro dalininkas yra Jurbarko rajono savivaldybė, kapitalo dydis per ataskaitinį laikotarpį nekito ir sudarė 88 898 Eur.

2020 m. Centro finansavimo šaltiniai nurodyti ataskaitos VIII-oje dalyje – „Finansinė veikla“.

III SKYRIUS DARBUOTOJŲ SKAIČIUS

Centre 2020 m. pradžioje pagal neterminuotas darbo sutartis dirbo 5 darbuotojai. Per 2020 metus darbuotojų skaičius nesikeitė.

1 lentelė. Viešosios įstaigos darbuotojų skaičius 2020 metų pradžioje ir pabaigoje

Eil. Nr.	Pareigos	Darbo apimtis metų pradžioje	Darbo apimtis metų pabaigoje
1.	Direktorius	1 etatas	1 etatas
2.	Vyr. buhalteris	0,5 etato	0,5 etato
3.	Verslo vadybininkas-administratorius	1 etatas	1 etatas
4.	Turizmo vadybininkas	1 etatas	1 etatas
5.	Valytojas	1 etatas	1 etatas
	Iš viso etatų:	4,5	4,5
	Darbuotojų skaičius:	5	5

* vasaros sezono metu 0,25 etato dirbo budintis turizmo vadybininkas.

IV SKYRIUS CENTRO VEIKLOS SRITYS, REZULTATAI

2 lentelė. Jurbarko TVIC veiklos sritys ir rezultatai

Veiklos sritis	Veikla	Rezultatas	Aptarnauta
Bendra Centro veikla	Mokymų organizavimas	7 mokymai	195 asmenys
	Centro veiklos projektų rengimas, administravimas	Parengti 3 projektai administruoti 4 projektai	–
	Renginių, švenčių organizavimas	organizuoti 4 renginiai, prisidėta prie 2 renginių organizavimo	–
	Konferencijų salių nuoma, aptarnavimas	146 kartai	–
	Tarpininkavimas parduodant keltų, lėktuvų bilietus	6 bilietai	6 asmenys
	Mokesčių susigrąžinimas dirbusiems užsienyje	29 paketai	29 asmenys
	Biurų administravimas	8 biurai atskirose patalpose	10 juridinių asmenų
	Internetinio puslapio, Socialinių tinklų paskyrų administravimas	1 internetinis puslapis; Jurbarko TVIC Facebook paskyra; Jurbarko TVIC Instagram paskyra;	25736 lankytojų, iš jų 12774 naujų lankytojų, Facebook: 2770 sekėjų,

		Jurbarko TVIC Twitter paskyra; „Nemuno kelias“ Facebook paskyra.	puslapį mėgsta 2630 Instagram: 423 Twiter: 20
Verslas	Konsultavimas		71 asmuo
	Verslo kl.	427 val.	
	Finansų kl.	521 val. vesta apskaita 6 jauno verslo subjektams	
	Aplankalai	Pagrindinių įmonės dokumentų aplankalai 10 naujų verslo subjektų	
	Darbo saugos	4 instrukcijų žurnalai ir kt. dokumentai, 6 asm. pažymėjimai	
	Juridinių asmenų steigimo, pertvarkymo, likvidavimo dokumentų paketų rengimas	19 paketų	17 juridinių asmenų
	Projektų, verslo planų verslui rengimas, administravimas	Parengta 11 projektų, administruota 11 projektų.	11 juridinių asmenų
	Informacinių seminarų organizavimas, Webinarai	10 vnt.	apie 7000 peržiūrų
Turizmas	Turistų aptarnavimo veikla	Turistai priimami Centre, iš viso aptarnauta 7 210 turistai.	7 210 turistai
	Leidyba, suvenyrų gamyba	Magnetinės lentos „Surink Lietuva“ (65 vnt.) Puodeliai su Jurbarko vaizdais (20 vnt.) Magnetukai su Jurbarko vaizdais (100 vnt.) Žemėlapis „Googlinėk Jurbarko krašte“ (2000 vnt.) Atvirlaiškiai „Linkėjimai iš Jurbarko“ (500 vnt.) Automobilio kvapukai „Jurbarko Dvaro parkas“ (500 vnt.) „Surink Lietuvą“ magnetukai (2500 vnt.)	—
	Bendradarbiavimas su turizmo paslaugų teikėjais	8 susitikimai su turizmo paslaugų teikėjais, 6 darbo grupės susitikimai dėl prekinio ženklo kūrimo.	8 susitikimai
	Rinkodaros veikla	14 publikacijos respublikiniuose portaluose;	

		13 publikacijų kelionių agentūrų portaluose; 75 pranešimai agentūroms; Paroda „ADVENTUR - 2020“; Svetainė www.jurbarkas.info; Svetainė www.nemunokelias.lt. Svetainė www.karsuvosziedas.lt Aktyvi veikla socialiniuose tinkluose: Twitter, Facebook, Instagram.	
	Turizmo aplinkos gerinimas	Sukurtas Jurbarko krašto prekės ženklas; Pranešimai agentūroms; 2 vėliavos, paženklinanti 4 autobusai; Kauno gatvėje įrengtos 4 skulptūros;	

V SKYRIUS BENDRA CENTRO VEIKLA

1. Mokymų ir informacinių seminarų organizavimas

Per 2020 metus Centras suorganizavo seminarus ir mokymus šiomis temomis:

- ✓ „Stalo etiketas ir aptarnavimo kultūra (su praktiniu užsiėmimu);
- ✓ „Paslaugų ir prekių pardavimus skatinti tarpasmeninė komunikacija“ (su praktiniu užsiėmimu);
- ✓ „Mokesčių reforma 2020“;
- ✓ Vokiečių kalbos kursai pažengusiems, 2 vnt.;
- ✓ Darbų saugos kursai (nuotoliniu būdu);
- ✓ Mokymai „Sėkmingas pokyčių valdymas ir lyderystė“.

Iš viso Centras organizavo 7 mokymus ir seminarus, kuriuose dalyvavo 195 asmenys.

2. Centro ir turizmo veiklos projektų rengimas, administravimas

2020 metais Centro inicijuoti ir rengti projektai:

1. Įgyvendintas projektas „**Kauno gatvė pasakoja**“, bendra projekto vertė 16 000 Eur.; Sukurtos 4 mažosios plastikos skulptūrėlės: žiobriai, valcas, knechtas ir bankelis. Visi kartu mažosios metalo plastikos objektai sudaro maršrutą, kuriuo besidomintys gali keliauti individualiai arba su gidu. Skulptūrėlės aktualizuoja Kauno gatvę, intriguoja gyventojus ir miesto svečius, skatina juos domėtis miesto istorija, kultūros paveldo objektuose veikiantiems verslams. Kultūrinis maršrutas padeda kurti miesto identiteto komunikaciją – metalo plastikos objektai tiesiogiai atspindi Jurbarko miesto išskirtinumą, apjungia kultūros paveldo ir turizmo sritis, įgalina vietos gidus Kauno gatvę aktyviau įtraukti į planuojamas ekskursijas. Visos skulptūrėlės siejamos su seniau buvusiais verslais Kauno gatvėje.

2. Įgyvendintas projektas „**Jurbarko rajono turizmo paslaugų ir vietos produktų gamintojų kompetencijų tobulinimas**“, bendra projekto vertė 9 674,00 Eur. Šio projekto metu suteikiamos žinios klientų aptarnavimo, prekių ir paslaugų rinkodaros temomis. Vyko prekių ir gaminių fotografavimo, apipavidalinimo, pakuotės sukūrimo ir jų populiarinimo socialiniuose tinkluose praktikumas. 2020 m. projekto metu suorganizuoti mokymai: „Stalo etiketas ir aptarnavimo kultūra“ (su praktiniu užsiėmimu), „Paslaugų ir prekių pardavimus skatinti tarpasmeninė komunikacija“ (su praktiniu užsiėmimu).

3. Pateiktas ir įgyvendintas projektas **„Inovatyvių žaidybinių ir rinkodaros priemonių diegimas Jurbarko krašto turizmo potencialui skatinti“**, bendra projekto vertė 32 872 29 Eur.; Vienas iš svarbiausių JTVIC uždavinių – pritraukti turistų srautus, skatinti jų aktyvumą, taip palaikant ir paties turizmo sektoriaus vitališkumą, vedantį į greitesnį jo atsigavimą. Projekto metu sukurtas Projekto metu sukurtas inovatyvus, motyvacinis, įtraukiantis modulis su integruotu žemėlapiu kartu su interaktyviomis Jurbarko turizmo trasų zonomis, papildydomis animacija, 360 laipsnių technologijomis, įsigytas liečiamas ekranas, kuris padės dar geriau pademonstruoti mūsų krašto objektus Jurbarko TVIC apsilankiusiems turistams. Dažnai tai padės turistui geriau apsispręsti, kurį lankytiną objektą aplankyti ar kuria turizmo trasa keliauti. Šiuo projektu taip pat sukurtas Jurbarko krašto turizmo prekės ženklas.

4. Įgyvendinamas kartu su Jurbarko krašto verslininkų sąjunga vietos veiklos grupei „Jurbarkas“ pateiktas projektas verslumo aplinkai gerinti **„Startuok lengvai“**, bendra projekto vertė 40 000,00 Eur.

2021 metais Centro direktorės administruoti projektai:

✓ Baigtas įgyvendinti projektas **„Savivaldybės jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų infrastruktūros plėtra Tauragės regione“** Nr. 05.41-LVPA-R-821-71-0001, kurio tikslas prisidėti prie turizmo informacijos sklaidos, išsamiai pristatyti regiono turizmo išteklius turistams ir lankytojams, taip gerinant Tauragės regiono patrauklumą turistams. Šių siekių įgyvendinimui parengta informacija standams, suderinti įrengimo leidimai su atitinkamomis institucijomis. Jurbarko rajono maršrutuose įrengta 288 turizmo informaciniai ženklai ir stendai. Projektas „Savivaldybės jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų infrastruktūros plėtra Tauragės regione“ įgyvendinamas su 3 partneriais: Tauragės, Pagėgių ir Šilalės savivaldybių administracijomis.

Suorganizuoti 2 projekto darbo grupės susitikimai, kuriuose dalyvavo Tauragės, Pagėgių, Šilalės savivaldybių atstovai atsakingi už turizmo skatinimą.

✓ Siekiama projekto **„Nemuno kelias“** uždavinio sėkmingo tęstinumo – pasitelkiant šiuolaikines e-rinkodaros priemones didinami turizmo srautai į Jurbarko regioną. Šis turizmo e-rinkodaros projektas apima Jurbarko, Kauno, Šakių rajonus ir Kauno miesto savivaldybę. Projekto tikslas – didinti kultūros ir gamtos paveldo objektų, esančių projekte dalyvaujančių savivaldybių teritorijose, lankomumą ir žinomumą e-rinkodaros priemonėmis.

Organizuotas 1 darbo grupės susirinkimas Kauno miesto, Kauno ir Šakių rajonų savivaldybių atstovais atsakingais už turizmo vystymą rajone.

3. Edukacinė veikla turizmo srityje

Centras vykdo edukacinę veiklą turizmo srityje, siekdamas rajono gyventojus supažindinti su Centro veikla, turizmo aplinka:

✓ Per 2020 m. Centre dėl COVID-19 situacijos šalyje nebuvo surengti susitikimai su mokyklų mokiniais.

✓ Savanorystės skatinimas. Apmokyti 4 savanoriai, kurie turizmo informaciją teikdavo turizmo sezono metu, vykdė pateiktas užduotis turizmo srityje.

4. Renginių, švenčių organizavimas

Per 2020 metus Centras organizavo ir (ar) prisidėjo prie šių renginių organizavimo:

✓ **„Geriausio Jurbarko įmonių apdovanojimų vakaras 2019“**, kuriame buvo pagerbti Jurbarko krašto verslininkai. Renginyje dalyvavo 90 dalyvių;

✓ Centras buvo atsakingas už **„Jurbarko miesto šventės“** mugės organizavimą,

✓ Suorganizuotas potyriminis žygis „Aš esu miškas“.

✓ Suorganizuota Senovinių automobilių paroda Dvaro parke.

✓ Prisidėjome prie NO COVID-19 žygio dviračiais per Lietuvą organizavimo.

✓ Suorganizuotas „Kauno gatvė pasakoja“ vizualizacijos pristatymas.

✓ Suorganizuota ekskursija „Pažink Žemaitijos kraštą“.

✓ Suorganizuota ekskursija „Pažink Dzūkijos kraštą“.

- ✓ Suorganizuota ekskursija turizmo paslaugų teikėjams po Pagėgių kraštą.
- ✓ Suorganizuota Lyderystės mokymai ir šventinis vakaras „20 metų kartu“.

5. Konferencijų salių nuoma, aptarnavimas

Centras 2020 metais siūlė 4 salių nuomos ir aptarnavimo paslaugas konferencijoms, seminarams, dalykiniams susitikimams ir kt. 2 konferencijų salės (100 ir 20 sėdimų vietų) buvo nuomojamos Dariaus ir Girėno gatvėje 120A ir 20 Vydūno g. 19. Šiais 2020 metais konferencijų salės nuomos 146 kartus, didžioji dalis daugkartiniams užsiėmimams. **Prasidėjus karantinui salės nuoma buvo nutraukta.**

Centras konferencijų sales ne tik nuomojo, bet ir, remiantis Jurbarko rajono savivaldybės priimtais sprendimais, nemokamai jomis leido naudotis Jurbarko rajono verslininkų organizacijai, Trečiojo amžiaus universitetui.

6. Tarpininkavimas parduodant keltų, lėktuvų bilietus

Centras teikia keltų ir lėktuvų bilietų rezervavimo, įsigijimo ir registracijos į skrydžius paslaugas.

Per 2020 metus buvo atlikti 6 pardavimai:

- ✓ 4 keltų bilietai (paslauga pasinaudojo 4 asmenys);
 - ✓ 2 lėktuvo bilietai (paslauga pasinaudojo 2 asmenys).
- Taip pat suteikta informacija apie keltų ir lėktuvų bilietus telefonu.

7. Mokesčių susigrąžinimas dirbusiems užsienyje

Centras teikia paslaugas dirbusiems užsienyje ir norintiems susigrąžinti mokesčius, turi bendradarbiavimo sutartį su UAB „Rinkos tinklas“ ir atlieka pirminę dokumentų užpildymo funkciją. Per 2020 metus vietoje planuotų aptarnauti 20 klientų buvo aptarnauta 29 (užpildyti dokumentai norintiems susigrąžinti pajamų mokesčio permokas ir išsiųsti partneriui UAB „Rinkos tinklas“ tolimesnei procedūrai).

8. Biurų administravimas

Centras Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšomis yra įrėngęs 8 biurus (10 atskirų darbo vietų). 2020 metais biurų paslaugomis naudojosi 10 juridinių asmenų, visas nuomai skirtas plotas yra pilnai išnaudojamas.

9. Internetinio puslapio, Facebook paskyros administravimas

Centras nuolat administruoja savo internetinį puslapį www.jurbarkas.info ir „Facebook“, „Instagram“, Twitter profilio paskyras. Internetiniame puslapiuose ir „Facebook“ paskyroje skelbiama turistams bei verslininkams aktuali informacija, Centro naujienos, planuojami renginiai. Per 2020 metus svetainėje www.jurbarkas.info apsilankė **25 736 nuolatinių lankytojų iš jų 12 744 nauji lankytojai**, vidutiniškai per dieną svetainėje apsilanko vidutiniškai 70 lankytojų. Svetainėje patalpinti 32 renginių skelbimai ir 84 naujienos. Centro „Facebook“ paskyra turi 2770 unikalių sekėjų ir 2 630 asmenų, kuriems puslapis patinka, tai yra net 454 sekėjais daugiau nei 2019 m. Administruota „Nemuno kelio“ facebook paskyra.

VI SKYRIUS CENTRO VEIKLA VERSLO SRITYJE

Vienas svarbiausių rodiklių, apibūdinančių rajono verslo situaciją ir gyventojų verslumo lygį, yra bendras ūkio subjektų skaičius rajone. Lietuvos statistikos departamento duomenimis 2020 metų pradžioje Jurbarko rajone veikiančių ūkio subjektų skaičius siekė **579**. Per 2020 metus Jurbarko rajone įregistruoti **47** nauji juridiniai asmenys, išregistruota – **20**.

Pagrindinės Centro veiklos, teikiant pagalbą verslo subjektams ir įgyvendinant rajono smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros programą:

1. Konsultavimas

Centre verslininkams arba norintiems pradėti verslą nuolat teikiamos konsultacijos, jos teikiamos Centre žodžiu arba nuotoliniu būdu el. paštu, telefonu. Dažniausios konsultacijų temos:

✓ Verslo pradžia (įmonės juridinės formos parinkimas, įmonės steigimo dokumentų rengimas, su verslo vykdymu susiję mokesčiai);

✓ Juridinių asmenų steigimo, pertvarkymo, likvidavimo, reorganizavimo dokumentų rengimas (šioje srityje Centras teikia ne tik konsultacijas, bet ir parengia reikiamų dokumentų paketus);

✓ Finansavimo šaltinių paieška (komercinių bankų paskolos, valstybės finansinė pagalba, tarptautinių programų ir fondų pagalba);

✓ ES struktūrinių fondų finansavimo galimybių, informacijos paieškos ir jos valdymo (Lietuvos ir užsienio šalių verslo informacijos duomenų bazės, paieškos sistemos, partnerių paieškos duomenų bazės, įmonių katalogai ir naudojimas).

✓ Įmonės mokesčių ir buhalterinės apskaitos temomis ir kt.

Šių konsultacijų trukmė vienam asmeniui 1–2 val. Šiais klausimais per ataskaitinius 2020 metus Centre buvo suteikta 948 val. konsultacijų, 478 asmenys.

2. Juridinių asmenų steigimo, pertvarkymo, likvidavimo dokumentų paketų rengimas

Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centre per 2020 metus buvo parengta 19 dokumentų paketų (juridinių asmenų registravimui, pertvarkymui, likvidavimui ar reorganizavimui), iš jų pagal teisinės formos dokumentai buvo rengiami šių formų juridiniams asmenims:

3 lentelė.

UAB	Individuali įmonė	MB	VšĮ	Asociacija	Sodininkų bendrija
4	5	8	–	2	–

Dokumentų paketai juridiniams asmenims buvo rengiami šioms procedūroms:

juridinio asmens steigimui – 14 vnt.;

juridinio asmens likvidavimui – 1 vnt.;

įstatinio kapitalo didinimui – 3 vnt.

juridinio asmens duomenų keitimas – 1 vnt.

Šias procedūras juridiniai asmenys gali atlikti pasirinktinai: su notaro pagalba arba elektroniniu būdu – elektroniniu (mobiliuoju parašu):

notaro tvirtintos procedūros – 0 vnt.;

procedūros, atliktos el./mob. parašu per sistemą – 19 vnt.

3. Projektų, verslo planų rengimas ir administravimas

Per ataskaitinius metus Centras taip pat rengė bei administravo verslo įmonių projektus. Per 2020 metus parengtos 11 projektų paraiškos šioms finansavimo programoms:

3.1. Parengtos 7 paraiškos Lietuvos užimtumo tarnybai, Savarankiško užimtumo rėmimui:

D. Feleckevičiaus II – sunkvežimio vairuotojo darbo vietos įkūrimui;

Dangės grožis, II – kirpėjo darbo vietos įkūrimui;

K. Vedeckaitė – Fotografo darbo vietos įkūrimui;

MB „Burtai“ – Neformaliojo švietimo mokytojo darbo vieta;

Boltic Vy, II – Taksisto darbo vietos įkūrimui;

Ofkand media, II – Garso ir vaizdo operatoriaus darbo vietos įkūrimui;

Vipika II – smulkaus prekybininko darbo vietos įkūrimui.

Paruoštų projektų vertė ~ 96 000 Eur

3.2. Parengtos 4 paraiškos Nacionalinei mokėjimų agentūrai pagal Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 m. programos priemonės „Ūkio ir verslo plėtra“ veiklos srities „Parama ekonominės veiklos pradžia kaimo vietovėse“ įgyvendinimo nuo 2018 m. taisyklės, kai verslo planui įgyvendinti yra mokama išmoka):

Projektas „Erikos autoserviso paslaugos“ – 2 darbo vietų įkūrimui;

Projektas „Ekologiškų paslaugų centras“ – 1 darbo vietos įkūrimui;

Projektas „Beleckio garažo paslaugos“ – 1 darbo vietos įkūrimas.

Projektas MB „Ailektra“ veiklos optimizavimas – 1 darbo vietos įkūrimui.

Paruoštų projektų vertė ~216 000 Eur

3.3. Administruota ir padėta įgyvendinti 12 projektų:

Per 2020 metus iš viso buvo parengta verslui 11 projektų: 7 savarankiško užimtumo projektai, 4 projektai NMA. Administruota – 11 projektų. Parengtų ir administruotų projektų dėka pritraukta 314 000 Eur investicijų.

4. Informacinių seminarų ir aktualių susitikimų organizavimas

Per 2020 metus Centras surengė keletą svarbių informacinių seminarų ir susitikimų. Svarbiausi iš jų:

2020 m. vasario 8 d. seminaras „Mokesčių naujienos 2020“;

2020 m. vasario 17 d. Verslo vakaras;

2020 m. gegužės 25 d. konsultacinis seminaras „Pradžia ekonominės veiklos pradžia kaimo vietovėse, kai verslo plano įgyvendinimui mokama išmoka“;

2020 m. rugpjūčio 22 d. Jurbarko miesto šventė;

2020 m. rugsėjo 25 d. renginys 20 metų kartu. Mokymai „Efektyvi lyderystė“;

2020 m. spalio 27 d. informacinis seminaras „Parama smulkiųjų ūkių subjektų bendradarbiavimui“.

VII SKYRIUS CENTRO VEIKLA TURIZMO SRITYJE

Turistų aptarnavimo veikla

Viena iš smulkaus ir vidutinio verslo rūšių, skatinanti dirbti, tausoti ir racionaliai panaudoti vietinius išteklius, kultūrinį ir istorinį palikimą, yra turizmas. Jurbarko rajone aktyvi kultūrinė veikla turizmo objektuose, taikomos rinkodaros priemonės lemia stabilų turizmo srautų išlaikymą ir nedidelį padidėjimą. 2020 metais Jurbarko TVIC apsilankė 7210 lankytojai – beveik 0,5 proc. mažiau nei 2019 metais (7250 lankytojas). Daugiausiai keliaujama šeimomis ir mažomis grupėmis.

2020 metais Centre apsilankė 610 turistų iš užsienio, t. y. 19,0 proc. mažiau nei 2019 metais. Manome, tai dėl COVID-19 situacijos šalyje.

4 lentelė. Centro lankytojų pasiskirstymas ketvirčiais 2020 metais

	I ketv.	II ketv.	III ketv.	IV ketv.	2020 m.
Lietuviai	320	253	5804	223	6600
Užsieniečiai	18	0	577	55	610
Iš viso:					7210

5 lentelė. Centro lankytojų skaičiai nuo 2017 iki 2020 metų.

	2017 metai	2018 metai	2019 metai	2020 metai
--	------------	------------	------------	------------

Lietuviai	3686	4893	6525	6600
Užsieniečiai	355	410	725	610
Iš viso	4041	5303	7250	7210

6 lentelė. Jurbarko lankytinų vietų lankytojų skaičius nuo 2016 iki 2020 m.

	2016 metai	2017 metai	2018 metai	2019 metai	2020 metai
Panemunės pilis	26771	31913	31750	30412	24128
Panemunių regioninio parko direkcija	4710	4155	4335	3984	2872
Raudonės pilis	25000	14000	-	35000	25619
Jurbarko krašto muziejus	5145	6651	11736	11532	4910
Vinco Grybo muziejus	3554	3337	2239	6723	2347
Smalininkų senovinės technikos muziejus	4500	3371	4229	3851	3591
	69680	63427	54289	91502	63467

Dėl COVID-19 situacijos šalyje dauguma turistų Centre apsilankė nuo birželio mėnesio vidurio iki spalio mėnesio pabaigos. Didžiąją dalį Centre apsilankusių turistų sudaro individualiu automobiliu vykstantys keliautojai (85 %) ir dviratininkai (10 %).

Turistus labiausiai domino Jurbarko rajono žemėlapiai, lankytinos vietos, maitinimo įstaigos, apgyvenimo galimybės regione bei kiti praktiniai klausimai, nemokama interneto prieiga (Centras suteikia nemokamą bevielio interneto paslaugą Jurbarko dvaro parke, kadangi absoliuti dauguma turistų naudojami mobilieji išmaniaisiais įrenginiais).

2020 metais lankytinose vietose apsilankė mažiau turistų nei 2019 metais, tai įtakojė COVID-19 situacija šalyje.

2020 metais Centro informacijos sklaidos būdai: žodinė informacija, dalyvavimas parodose, renginių ir seminarų organizavimas, straipsniai vietinėje ir respublikinėje spaudoje, internetinėje erdvėje, reportažai vietinėje ir respublikinėje televizijoje, aktyvus projektų rengimas.

Centras 2020 metais sausio 24-26 d. dalyvavo tarptautinėje turizmo ir aktyvaus laisvalaikio parodoje **ADVENTUR 2020** Vilniuje. Parodos metu išdalinta apie 2500 vnt. informacinių leidinių, parodoje apsilankė 29 500 lankytojai. Parodoje dalyvavome visa Tauragės apskritis: Pagėgių, Tauragės ir Šilutės krašto atstovais. Taip pat parodoje užmegzti tiesioginiai kontaktai su Lietuvos turizmo atstovais ir lankytojais, pristatant jiems Jurbarko krašto turizmo galimybes.

Rinkodaros veikla

✓ Įrengti mini info centrai kirtus rajono sieną, kur dalinami rajono žemėlapiai, įrengti QR kodai degalinėse Seredžiuje, Pašventyje, Viešvilės seniūnijoje.

✓ Restorane Tėvynė ant stalų kiekvienas klientas randa žemėlapi „Googlinėk Jurbarko krašte“.

✓ Sėkmingai veikia internetinė svetainė www.jurbarkas.info;

✓ Projektas „Surink Lietuvą“, kuris apjungia visas 60 Lietuvos savivaldybių. 2020 m. Jurbarko TVIC užsakymu pagaminta 2 500 vnt. magnetukų ir 65 magnetinės lentos, parduota 1 216 vnt. magnetukų ir 51 magnetinė lenta.

✓ 75 informaciniai pranešimai apie Jurbarko kraštą kelionių agentūroms.

✓ Publikuota 14 straipsnių apie Jurbarko kraštą Nacionalinėje spaudoje:

<https://www.lrt.lt/naujienos/tavo-lrt/15/1280703/lrt-dokumentikos-laidoje-zachor-atsimink-zydiskasis-jurbarkas?fbclid=IwAR0s7V4zMQJFqxqQaOYutPcKcT6Oi1lg5wk4O-gVOH4xhyRkZB4QIS45jxM>

<https://www.delfi.lt/projektai/laisvalaikio-cempionai/7-dviraciū-marsrutai-specialiai-sudaryti-siam-rudeniui-siuo-metu-cia-tiesiog-tobula.d?id=85391113&fbclid=IwAR0UPD4tvEPIN-4r6N6KxHlm9VoyqpwQ9Cb8--tFqXRT3iLmoGRZcef8nhU>

https://www.15min.lt/pasaulis-kiseneje/naujiena/per-lietuva/vasaros-keliones-po-lietuva-6-lankytni-dvarai-vakaru-lietuvoje-642-1335598?fbclid=IwAR2CWhoPOUw54m70GY_vu9FEpqSasChx5CdVLb15EgBjPe7-9pYbT1_AXZ0#.Xu3Aa58mLt0.facebook

https://www.15min.lt/pasaulis-kiseneje/naujiena/per-lietuva/6-keisciausi-mitai-supantys-lietuvos-dvarus-ir-pilis-642-1331926?fbclid=IwAR1liDN9x_bolqJ7YsSQe5Y8S1FTTq0jGKImH__8CjLJCEPOm3BMej3FO_c

<https://www.delfi.lt/keliones/po-lietuva/jurbarko-krasto-gamtos-ir-architekturos-lobiai-kelione-paliks-neisdildomus-ispudzius.d?id=84451773>

<https://www.15min.lt/pasaulis-kiseneje/naujiena/per-lietuva/per-15-metu-savo-namu-kieme-smalininkuose-sukure-toki-muzieju-kuris-stebina-ir-berlyna-642-1158624?fbclid=IwAR1gH1p9R0dz66RGjfp-o1RXqnk6GDATxj667if87uTi9WabGUXfyCYkImA>

https://www.lrt.lt/naujienos/gyvenimas/13/1178310/atostogos-lietuvoje-pazinkite-magiska-lietuvos-piliu-ir-dvaru-grozi?fbclid=IwAR0KO13Mkb_o07cN3GCo1zRFuU7mobg3bd2ML7qoUfUo533l-LF118iPwsI
<https://www.lrt.lt/mediateka/irasas/2000108465/atrask-lietuva-kelio-atkarpa-kaunas-jurbarkas-vadinamas-rojaus-keliu?fbclid=IwAR2K3G6oPZYqf4n8LbU2gGLD2oqlbCFKkpDyzhervSa0rGDntY4-EwBt7eo>

<https://www.15min.lt/pasaulis-kiseneje/naujiena/per-lietuva/rojaus-kelias-palei-nemuna-siekia-tapti-rojumi-turistams-apie-28-jurbarko-tiltus-ir-ant-lauzo-kepta-ziobri-642-1318330?fbclid=IwAR1gJDQUTCPjVicSWmhZHU9dS3HMM5TS4lrLxcvqO1d0W67jCPiBDdOk3uU>

https://www.15min.lt/pasaulis-kiseneje/naujiena/per-lietuva/vieta-kur-niekada-nelyja-iki-siol-daugiausia-uzsieniecius-priiminejes-kempingas-siomet-laukia-lietuviu-642-1317760?fbclid=IwAR1liDN9x_bolqJ7YsSQe5Y8S1FTTq0jGKImH__8CjLJCEPOm3BMej3FO_c

<https://m.delfi.lt/projektai/susijungiam/article.php?id=84084115&fbclid=IwAR11H3p3Yo1MUte2pMO970jBcQTQ-iO65Mv8SYxJJ7U0ZCkT42K7hf1VLbA>

<https://www.lrytas.lt/bustas/pasidaryk-pats/2020/04/14/news/linksomosios-avys-savaite-dziugins-salia-nemuno-isikurusio-miestelio-gyventojus-ir-visus-pravaziuojanciuosius-14487260/?fbclid=IwAR1pHxCve38nRKjhvEMc-yUbrCQ8pwTsbupukawKwJ8QG49HxKmL1dfSD6E>

<https://www.zmones.lt/naujiena/fotokelione-leiskimes-panemunes-keliu-apziureti-piliu-dvaru-ir-piliakalniu.6dade6c6-75bf-11ea-9890-aa000054c883?fbclid=IwAR1Zucr1kp--hZWdbJqsjsKF7klQZrZURNHlquT7zi0csO2Y99eQyiFMHGE>

<https://www.delfi.lt/keliones/po-lietuva/viena-labiausiai-saugomu-teritoriju-lietuvoje-siame-kraste-net-ir-ziema-laikosi-tvarkos.d?id=82999015&fbclid=IwAR0bghktOgCHZPqU3eWuSYwJ5WqWkaiFCXKgrCsglsktym6WSZx7D2a7jAA>

✓ **Publikuota 13 straipsnių kelionių agentūrų svetainėse:**

<https://keliaujanciosmamos.lt/idiomiausios-edukacijos-pazinimai-ir-idejos-laisvalaikiui-su-seima-jurbarko-rajone/?fbclid=IwAR2MmYMUxrcKojAUm16ZUceZBLiHhowXXA2IFWM0dsPGGdyAjWK7p3WQMg8>

<https://www.lithuania.travel/lt/news/visiskai-slaptai-keliaujantiems-po-lietuva-saltojo-karo-turizmo-patirtys?fbclid=IwAR1Urvsq-zsPRkub1JBYeFJoZVQvKKCKEovbKnoqJT2NwuoAkFYJJQrYy6U>

<https://www.lithuania.travel/lt/news/kokie-yra-lietuvos-skoniai-isbandyk-nacionalini-menu>

<http://www.kpd.lt/news/4797/158/Veliuona-kviecia-i-tarpukario-fotoateljje.html?fbclid=IwAR3bK4Ktp-M65KOBryyz7M3edojYpiKAWbDaqmscZuxp228QHOorGsPVQN4>
https://www.lithuania.travel/lt/news/medaus-kopinejimo-vietos-lietuvoje-jaunavedziamis-ir-netik?fbclid=IwAR25idNpCXgh_Rv63lY_7dhy_LmjtRDNeAyIyrDdwGsk8QVQ0Lmgn8WNniY
<https://welovelithuania.com/ka-pamatyti-jurbarko-top-10/?fbclid=IwAR0bghktOgCHZPqU3eWuSYwJ5WqWkaiFCXKgrCsglsktym6WSZx7D2a7jAA>
https://www.lithuania.travel/lt/news/kokie-yra-lietuvos-skoni-ir-isbandyk-nacionalini-meniu?fbclid=IwAR2CWhoPOUw54m70GY_vu9FEpqSasChx5CdVLb15EgBjPe7-9pYbT1_AXZ0
https://keliaujanciosmamos.lt/top-10-ideju-kelionei-su-seima-po-jurbarko-rajona-pilys-legendos-ir-nemuno-zavesys/?fbclid=IwAR2Ct_AXUVPgmF5LFmiTC-hSgv7C3a0F8t7SR0OJGzNgIM1i2OSQpZpJVkw
<https://www.lithuania.travel/lt/news/marsrutas-nr-3-istorinis-marsrutas?fbclid=IwAR0Uq7PmWSmhWzTxBsQH1Rkt7jSsw37NjOQCNGFdT1NeUTOqqSvHAJJkCBM>
<https://www.15min.lt/pasaulis-kiseneje/naujiena/per-lietuva/20-turizmo-naujienu-kurias-verta-isbandyti-lietuvoje-642-1323932?fbclid=IwAR3hGkJGjvxb9WFSgOpHfZz8bFwbm8Egx-YUBSZbYq2T3RLiWosMJZ8kh8>
<https://welovelithuania.com/graziausi-panemuniu-regioninio-parko-takai/?fbclid=IwAR2NtrgBY7ZCAYfKUwQz5gpKAJJkUjY8rBlp-ZqAcNUHNGLn3KXlJT1tYjQ>
<https://welovelithuania.com/jurbarkas/?fbclid=IwAR3GUTV9fpOdsqxhCPLVJDbEdGo3oIEceLLLULWpFL-ivWNYWxLu3A4WQIU>
<https://www.zmones.lt/naujiena/fotokelione-leiskimes-panemunes-keliu-apziureti-piliu-dvaru-ir-piliakalniu.6dadefc6-75bf-11ea-9890-aa000054c883?fbclid=IwAR1Zucrlkp--hZWdbJqsjsKF7kIQZrZURNHlquT7zi0csO2Y99eQyiFMHGE>

✓ Dalyvauta parodoje „Adventur 2020“;

✓ Administruotas „Facebook“ paskyros puslapis (vidutiniškai 5 kartus per savaitę, parengta 240 pranešimų), viso įkelta apie Jurbarko TVIC interneto svetainę (lankytojų skaičius – 25 736 vartotojų per metus);

✓ Atliktos kitos veiklos.

Leidyba, suvenyrų gamyba

2020 m. Centro užsakymu pagaminta 2500 vnt. magnetukų „Surink Lietuvą“, 65 magnetinių lentų, 100 vnt. magnetukų su Jurbarko miesto vaizdais, 20 vnt. puodelių spalvotu vidumi su Jurbarko miesto vaizdais, 500 vnt. atvirlaiškių „Linkėjimai iš Jurbarko“, 500 vnt. auto kvapukų „Jurbarko Dvaro parkas“.

2020 metais Centras išleido:

informacinį-turistinį žemėlapi „Googlinėk Jurbarko krašte!“, kuriame pažymėtos svarbiausios lankytinos vietos, naujas maršrutas-lankytina vieta „Kauno gatvė pasakoja“ mažosios plastikos skulptūrėlės. (2000 vnt.).

Bendradarbiavimas su kitais turizmo paslaugų teikėjais

2020 metais nuolat buvo palaikomas ryšys ir įvairiais klausimais bendraujama su turizmo objektų darbuotojais ir turizmo paslaugų teikėjais (maitinimo, apgyvendinimo, pramogų). Centras surengė 8 oficialius susitikimus su turizmo paslaugų teikėjais, kurių metu buvo aptariami aktualūs klausimai, bei sprendžiamos išskylančios įvairios problemos. Turizmo sezono pradžioje organizuotas lankytinų objektų aplankymas su krašto gidais ir turizmo paslaugų tiekėjais.

Centras nuolat palaiko tiesioginį ryšį su turizmo veikla tiesiogiai suinteresuotais turizmo objektais, vietovėmis (juose dirbančiais asmenimis), teikia joms dalį savo bei Valstybinio turizmo departamento perduotų turimų leidinių tiražo, keičiasi informacija apie organizuojamus renginius.

Vykdydamas savo tiesioginę funkciją Centras neatlygintinai parengė 35 atskiras ekskursijas-maršrutus grupėms.

Suorganizuoti 6 darbo grupės susitikimai dėl prekinio ženklo kūrimo.

2020 m. Centras dirbo su 8 Lietuvoje veikiančiomis turizmo agentūromis, kurioms rengia informaciją apie rajono lankomus objektus ir turizmo maršrutus.

VIII SKYRIUS FINANSINĖ VEIKLA

Centro metinis biudžetas per 2020 metus kartu su finansavimu iš įvairių šaltinių – 179 503 Eur, iš jų: Savivaldybės biudžeto lėšos – 77400 Eur, finansavimas iš įvairių finansavimo šaltinių – 77 593 Eur, centro veiklos pajamos – 24 510 Eur.

7 lentelė. Finansavimas ir pajamos

Eil. Nr.	Finansavimas	Suma Eur
1.	Finansavimas iš Jurbarko rajono savivaldybės, t. sk.:	77400
1.1.	Tiesioginei veiklai pagal biudžeto sąmatą	70800
1.2.	Išlaidų kompensavimas iš smulkaus verslo rėmimo fondo (verslininkų apdovanojimų vakaras 2019 ir Adventur 2019 paroda)	2300
1.3.	Projekto kofinansavimas „Kauno gatvė pasakoja“	4000
1.4.	Pagal administracijos direktoriaus įsakymą	300
2.	Ekonomikos ir inovacijų ministerija subsidija makroįmonėms	4608
3.	Kiti finansavimo šaltiniai (labdara ir parama)	3600
4.	Finansavimas iš ES lėšų (projektų išlaidų kompensavimas)	31108
5.	Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūra (MITA)	32872
5.	Lietuvos kultūros taryba	5405
6.	Veiklos pajamos	24510
	Iš viso:	179503

8 lentelė. Centro veiklos pajamų palyginamoji lentelė 2019–2020 m.

Eil. Nr.	Veiklos pajamos	2019 m. Eur	2020 m. Eur
1.	Renginių, mugių, mokymų, seminarų organizavimas	16139	4006
3.	Projektų, pirmųjų verslo krepšelių (konsultacijų), suteikimo pajamos. Verslo planų, steigimo dokumentų rengimas.	4772	4347
4.	Įrangos ir salės nuoma	4590	832
5.	Biurų administravimo veikla	9803	10485
6.	Kelionių tarpininkavimo ir organizavimo veikla	155	1109
7.	Turizmo paslaugų ir prekių pardavimo pajamos	4683	2979
9.	Pajamos už kalbų kursus	480	752
	Iš viso:	40622	24510

9. lentelė. Centro veiklos sąnaudų lentelė 2019–2020 m.

Eil. Nr.	Veiklos sąnaudos	2019 m.	2020 m.
1.	Darbo užmokestis su Sodra	57039	77095

2.	Komandiruočių ir kvalifikacijos sąnaudos	662	326
3.	Komunalinių ir ryšių paslaugų sąnaudos	10703	7871
4.	Transporto sąnaudos	926	1719
5.	Ilgalaikio turto nusidėvėjimo ir amortizacijos sąnaudos	9774	11327
6.	Patalpų remonto sąnaudos	-	7091
6.	Kitos bendrosios ir administracinės sąnaudos, t. sk.:	45301	43244
6.1.	Parduotų prekių savikaina	1657	1192
6.2.	Renginių, mugių, mokymų, seminarų organizavimo sąnaudos	25876	12043
6.3.	Reklamos (skelbimų, turistinių knygelių, turistinio maršruto duomenų bazės kūrimo paslaugos) sąnaudos	4293	20706
6.4.	Biuro įrangos ir buhalterinės programos priežiūros sąnaudos	784	1404
6.5.	Atsargų sąnaudos (ūkinių ir kanceliarinių prekių)	874	1725
6.6.	Už mažųjų laivelių prieplaukos ekspertizę	1573	-
6.7.	Lėktuvų ir kelto bilietų, ekskursijų organizavimo sąnaudos	2714	1355
6.8.	Kitos bendrosios ir administracinės sąnaudos (banko paslaugos, civilinės atsakomybės draudimas, spaudos prenumerata, priešgaisrinės ir apsaugos paslaugos ir kt.)	7530	4819
Iš viso:		124405	148673

10 lentelė. Priskaičiuoto darbuotojų darbo užmokesčio ir sodros sąnaudų struktūra.

Eil. Nr.		2019 m.	2020 m.
1.	Jurbarko rajono savivaldybės finansavimas	29004	42600
2.	Jurbarko rajono savivaldybės lėšos už projekto administravimą	643	-
3.	Užimtumo tarnyba (darbo vietos 50 % subsidijavimui)	132	-
4.	Centro uždirbtos lėšos darbo užmokesčiui ir Sodrai	27260	12710
5.	ES finansuojamas projektas „Startuok lengvai“ darbo užmokestis ir sodra už verslo ir finansų konsultacijas ir administravimą	-	21785

11 lentelė. Darbuotojų darbo užmokestis 2020 m.

Eil. Nr.	Pareigos	Etatai	Pagrindinis DU	Vidutinis DU (mėn.)
1.	Direktorius	1	1566	1585
2.	Vyr. buhalteris	0,5	546	557
3.	Verslo vadybininkas-administratorius	1	900	1187
4.	Turizmo vadybininkas	1	880	854
5.	Valytojas	1	607	607
	Iš viso etatų:	4,5		
	Darbuotojų skaičius 2020-12-31:	5		

IX SKYRIUS
DUOMENYS APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VADOVĄ, ĮSTAIGOS IŠLAIDOS
VADOVO DARBO UŽMOKESČIUI IR KITOMS VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VADOVO
IŠMOKOMS

Centro direktorė – Gaiva Mačiulaitienė, stažas šioje įstaigoje – šešiolika metų. Direktorės išsilavinimas – aukštasis: įgytas ekonomikos ir verslo vadybos magistro laipsnis (KTU). 2020 metais Centras veiklas vykdė vadovaudamasis 2020 m. sausio 10 d. direktorės įsakymu Nr. V-2020/1 patvirtintu veiklos planu, kuris skelbiamas www.jurbarkas.info. Veiklos planas įgyvendintas sėkmingai.

1. 2020 metais vadovavo darbo grupėms, įgyvendinant Jurbarko rajono savivaldybės projektą „Savivaldybės jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų informacinės infrastruktūros plėtra Tauragės apskrityje“, kurio metu buvo baigta įrengti turizmo informacinė sistema rajone.

2. „Inovatyvių žaidybinių ir rinkodaros priemonių diegimas Jurbarko krašto turizmo potencialui skatinti“, kurio metu buvo sukurtas Jurbarko krašto prekės ženklas“

3. „Kauno gatvė pasakoja“, kurio metu buvo ieškoma sprendinių statulėlių idėjai ir finansavimui gauti.

4. „Regioninių produktų, atspindinčių krašto istoriją ir kultūrinį paveldą, sukūrimas, rinkodaros didinimas ir pritaikymas turizmo skatinimo reikmėms“,

5. „Jurbarko rajono turizmo paslaugų ir vietos produktų gamintojų kompetencijų tobulinimas.

6. Administravo projektą verslumo aplinkai gerinti „Startuok lengvai“.

Centro vadovė parengė 2 naujus projektus centro veiklų plėtrai:

1. „Vyresnio amžiaus žmonių socialinės integracijos skatinimas didinant jų verslumą ir socialinę įtrauktį“, kurio paraiška buvo teikta iš dalies finansuoti pagal 2014–2020 m. Lietuvos ir Rusijos bendradarbiavimo abipus sienos programą (negavo finansavimo).

2. „Inovatyvių žaidybinių ir rinkodaros priemonių diegimas Jurbarko krašto turizmo potencialui skatinti“ sukurtas inovatyvus, motyvacinis, įtraukiantis modulis su integruotu žemėlapiu kartu su interaktyviomis Jurbarko turizmo trasų zonomis, papildytais animacija, 360 laipsnių technologijomis.

Taip pat, projekto metu, sukurtas Jurbarko krašto turizmo prekės ženklas ir šūkis jungiantis Jurbarko regiono verslo ir turizmo potencialą, kurie didins Jurbarko krašto atpažįstamumą.

3. Įgyvendintas projektas „Kauno gatvė pasakoja“ kurio dėka Jurbarko Kauno gatvę papuošė 4 smulkiosios plastikos skulptūrėlės.

Kitos veiklos:

✓ Direktorė organizavo visos Tauragės apskrities bendrą stendą ir kartu su kolektyvu atstovavo Jurbarko kraštą turizmo parodoje „ADVENTUR 2020“.

Taip pat dalyvavo Jurbarko miesto šventės organizavimo darbo grupėje. Buvo atsakinga už amatų mugės organizavimą.

✓ Taip pat direktorė 2020 metais inicijavo Jurbarko mažųjų laivelių prieplaukos įveiklinimą. Organizavo 3 susirinkimus su laivelių savininkais ir savivaldybės atstovais. Parengė kitų Lietuvos uostų prieplaukų eksploatavimo analizę, parengė preliminarį sąmatą lėšų poreikiui.

✓ 2013 metais, Centrai persikėlus į patalpas Vydūno g. Nr. 19, įstaigos vadovė rūpinosi Centro panaudos pagrindais valdomomis patalpomis Dariaus ir Girėno 120 A ir Vydūno 19 bei Dvaro parko aplink pastatą priežiūra, ieškojo finansavimo galimybių šių objektų priežiūrai užtikrinti.

✓ 2020 metais direktorė organizavo TVIC patalpų remontą, kurio metu buvo nuo nepataisomo susidėvėjimo apsaugota pastato grindų danga, perdažytos sienos, sureguliuota šildymo sistema.

✓ 2020 metais birželio – spalio mėnesiais, bendradarbiaujant su Jurbarko kūno kultūros ir sporto centru, pradėta dviračių nuoma.

Įstaigos išlaidos vadovo darbo užmokesčiui ir kitoms vadovo išmokoms 2020 m.

Centro direktoriaus metinis atlyginimas:

2019 m. – 16 936,62 eurai (35,9 % nuo visos darbo užmokesčio priskaitytos sumos), atskaitymai darbdavio socialiniam draudimui 5 280,81 eurų.

2020 m. – 19 023,39 Eur (35 % nuo visos darbo užmokesčio priskaitymo sumos), atskaitymai darbdavio socialiniam draudimui 4 616,97 eurai.

50 procentų Vadovo darbo užmokesčio priskiriama administravimo išlaidoms, 50 proc. – įstaigos veikloms vykdyti.

X SKYRIUS

VEIKLOS GERINIMO PERSPEKTYVOS

2021 metais Centras veiklas planuoja vykdyti vadovaudamasis Jurbarko rajono savivaldybės 2021–2023 metų strateginiu veiklos planu ir 2021 m. sausio 15 d. direktorės įsakymu Nr. V-2021/1 patvirtintu VšĮ Jurbarko turizmo ir informacijos centro veiklos planu, kuris skelbiamas www.jurbarkas.info.

Už Jurbarko rajono savivaldybės skiriamą finansavimą planuojama įgyvendinti Jurbarko rajono savivaldybės 2021-2023 metų strateginio veiklos plano Smulkaus ir vidutinio verslo ir turizmo skatinimo programos priemonės: skatinti verslą, konsultuoti verslininkus, teikti turizmo informavimo paslaugas, kelti turizmo paslaugų teikėjų kompetencijas.

Atsižvelgiant į ataskaitinio laikotarpio metu gautus veiklos rezultatus, 2021 metais numatoma:

1. Užtikrinti teikiamų verslo informavimo paslaugų kokybę ir tęstinumą, keičiant veiklos pobūdį daugiau dėmesio skiriant pažengusio verslo konsultavimui, nes JTVIC funkcijas pradedančiam verslui pradėjo įgyvendinti VVG „Jurbarkas“.

2. Vykdyti savivaldybės administracijos pavestus projektus: mažųjų laivelių uosto administravimas, Kultūrinio turizmo skatinimas organizuojant „Gelgaidų metų renginius“

3. Įtraukti į rajono viešinimo programas privačius verslininkus, turizmo paslaugų tiekėjus.

4. Telkti verslo bendruomenę, didinant bendradarbiavimą su valdžios institucijomis.

5. Rengti rajoną reprezentuojančius renginius, dalyvauti parodose.

5. Aktyvinti verslo subjektus dalyvauti įvairiose verslo finansavimo programose.

6. Pagal galimybes rengti projektus įstaigos veiklų plėtrai bei dalyvauti finansavimo programose verslo ir turizmo informacijos paslaugoms teikti. Organizuoti turizmo paslaugų teikėjų kvalifikacijos kėlimo mokymus, išleisti naujus leidinius.

JTVI centras ne tik teikia turizmo informaciją, bet ir inicijuoja projektus turizmo aplinkos patrauklumo mūsų rajone gerinimui.

Direktorė

Gaiva Mačiulaitienė